

Lancer sa marque de cosmétiques, parfums et savons

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

NAHOMI LAB
Sarah De Sales
06.52.98.57.20
nahomi.contact@gmail.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Maîtrise d'un ordinateur et des outils bureautiques (traitement de texte, navigation, tableur). Accès à une connexion internet stable. La formation est accessible aux personnes en situation de handicap physique à la condition qu'elles puissent utiliser un ordinateur, une tablette et/ou un smartphone. Les cours sont sous format écrit, audio, vidéos sous-titrées. Tout stagiaire peut saisir le référent handicap pour aménager les modalités d'évaluation et obtenir l'assistance d'un tiers lors de l'évaluation. Les supports et le matériel nécessaires à la réalisation des évaluations pourront être adaptés.

Prérequis pédagogiques :

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Objectifs principaux : Créer vos propres cosmétiques naturels, savons et parfums, en maîtrisant les techniques et la réglementation européenne pour mettre en conformité vos produits suivant les normes. Comprendre la réglementation en vigueur pour vendre vos produits en toute sécurité et légalité. Mais aussi la sélection des ingrédients adaptés aux soins, les besoins pour différents types et natures de peaux et cheveux. Comprendre le processus de création en laboratoire et la formulation précise. Vendre vos produits à travers votre marque, avec une analyse approfondie du marché, la création d'une image de marque forte, et la maîtrise experte des stratégies de communication et marketing. Débutant ou expérimenté, vous avez des idées brillantes, mais vous avez besoin de soutien dans votre projet. Avec notre formation en ligne, nous vous offrons un accompagnement individuel et un soutien inconditionnel 7/7j par mail et WhatsApp. Vous avez un objectif précis : proposer des produits de qualité qui répondent aux besoins de votre clientèle. Vous voulez créer un projet qui reflète vos valeurs. Vous voulez vous sentir accompli et expert dans votre domaine. Pour avoir l'autorisation de créer et vendre vos cosmétiques, il faudra respecter toute la réglementation européenne en vigueur abordée dans notre formation (ISO 22716, BPF, DIP, CPNP...). Grâce à notre formation, vous allez obtenir une expertise approfondie dans tous les aspects de la création et de la vente cosmétique. Vous serez confiant dans votre capacité à réussir. Les cosmétiques sont un secteur d'activité en constante croissance. De plus en plus de petites marques de créateurs comme vous gagnent du terrain grâce à leur stratégie, leur image de marque et leurs ingrédients naturels.

Contenu et modalités d'organisation

Réglementation Cosmétique : Connaissance et respect des réglementations en vigueur. Application des normes de conception et de commercialisation des produits. Suivi des évolutions réglementaires. Identification des risques et tenue de documents conformes. Ce module aborde les aspects réglementaires clés de l'industrie cosmétique, du processus de conception à la commercialisation des produits. La tenue d'un journal de formulation, le dossier DIP et l'étiquetage sont détaillés. Les nouvelles obligations réglementaires de 2022, axées sur la conformité aux normes telles que l'ISO 22716 pour les bonnes pratiques de fabrication (BPF), sont présentées. Le module couvre des sujets cruciaux tels que la déclaration à la DGCCRF, le portail CPNP, les substances CMR, et les obligations liées aux sites internet. Matières Premières, Dermatologie et Cosmétologie : Ce module aborde la composition de la peau, ses fonctions, les types et natures de peaux, ainsi que l'interaction entre les produits cosmétiques et la peau. Un bonus se penche sur les soins spécifiques pour les peaux noires. En ce qui concerne les cheveux, le module explore leur structure, les types, les natures, et propose des conseils adaptés aux cheveux texturés. Ce module explore les ingrédients, mettant en lumière les distinctions entre les éléments naturels et les labels bio. Il aborde les fournisseurs, les corps gras, et la phase aqueuse en détail. Il explore également les actifs cosmétiques, les huiles essentielles avec des recommandations spécifiques, et les stabilisants, fournissant ainsi une compréhension approfondie des éléments constitutifs essentiels pour la création de produits cosmétiques naturels de qualité. Formulation et Fabrication des Produits Cosmétiques, Parfums et Savons : Développement et confirmation de projets cosmétiques. Fabrication selon les normes établies. Formulation précise avec sélection adéquate des matériaux. Tests de sécurité et contrôles qualité conformes aux réglementations. Ce module fournit des conseils pratiques pour la fabrication de produits cosmétiques, parfums, et savons, incluant la rédaction de cahiers des charges et le choix du matériel nécessaire. Il initie à la

...
Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00488832	du 01/01/2024 au 31/12/2024	Bayonne (64)	NAHOMI LAB		Non éligible	FPC
00512382	du 01/01/2024 au 31/12/2025	Bayonne (64)	NAHOMI LAB		Non éligible	FPC