

E-Marketing 15 jours**Financement**Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif**Organisme responsable et contact**DAWAN
GAYE Fatoumata
09.72.37.73.73
carif-aquitaine@dawan.fr**Accès à la formation****Publics visés :**Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)**Sélection :**

Dossier

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Aucune

Prérequis pédagogiques :

Expériences opérationnelles en entreprises

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Découvrir les fondamentaux du E-Marketing en 15 jours

Contenu et modalités d'organisation

Comprendre les enjeux du e-marketing Bien penser son site web Bien communiquer avec ses internautes Comprendre comment attirer les gens sur son site Utiliser Google Ads Fidéliser les visiteurs de son site Web Comprendre ce qu'il se passe sur son site Savoir quels outils mettre en place autour de son site Gérer un projet e-marketing Comprendre les enjeux du SEO Comprendre le fonctionnement d'un moteur de recherche Définir sa liste de mots-clés Optimiser le contenu d'une page Optimiser l'indexation de son contenu Générer de la popularité sur ses pages Découvrir Google Search Console Comprendre les enjeux des réseaux sociaux Découvrir l'intérêt des principaux réseaux sociaux Définir sa stratégie sociale Créer sa présence sur Facebook Communiquer sur Facebook Travailler avec LinkedIn Comprendre les enjeux de l'email marketing Respecter les règles Utiliser un outil de gestion d'email marketing Créer une campagne d'email Optimiser les performances de ses envois Les bonnes pratiques à respecter Optimiser la pertinence du site Travailler la popularité du site Soigner la navigation du site web Bien utiliser Google Search Console Connaître les autres outils à utiliser Comprendre les enjeux de Google Ads Connaître la structure d'un compte Google Ads Identifier les mots clés d'une campagne de recherche Créer une campagne de recherche - Google Ads Search Analyser la performance d'une campagne de recherche Optimiser ses campagnes de recherche Calculer un retour sur investissement Créer une campagne d'affichage - Google Ads Display Utiliser les outils de bibliothèque partagée Comprendre le fonctionnement des autres types de campagne Aller plus loin avec Google Ads Animer une page Facebook Mettre en avant une publication sur Facebook - Booster sa publication Découvrir le Business Manager de Facebook Mettre en place sa publicité sur le réseau Facebook Passer par la publicité sur les autres réseaux sociaux Prospector sur les réseaux sociaux Déployer Google Analytics 4 Comprendre les événements GA4 Exploiter les rapports statistiques GA4 Utiliser les rapports d'exploration GA4 Bien configurer le suivi GA4 FACEBOOK Comprendre les enjeux et la

...
Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)**> Attestation de fin de formation****Et après ?**

Suite de parcours

Non renseigné**Calendrier des sessions**

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00488688	du 01/06/2024 au 31/12/2025	Bordeaux (33)	DAWAN		Non éligible	