

# Manager en stratégie et développement de projet digital

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

ASSOCIATION SUP DE VINCI  
**CECOTTI Sandrine**  
05.56.34.01.73  
sandrine.cecotti@formasup-campus.fr

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Dossier  
Tests  
Concours  
Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

### Conditions d'accès :

Tout public\* remplissant les conditions d'admissions (Accessible aux Personnes en Situation de Handicap). Le candidat doit être titulaire d'un diplôme Bac+3, ou titre RNCP de Niveau 6

### Prérequis pédagogiques :

Le candidat doit être titulaire d'un diplôme Bac+3, ou titre RNCP de Niveau 6

### Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

## Objectif de la formation

Le Manager de la Stratégie Marketing Digital et E-Business est chargé de mener à terme un projet, quel que soit son domaine d'exécution et de faire en sorte de s'assurer de son bon déroulement. Sa principale mission est de concevoir et mettre en œuvre un projet, de la stratégie à son déploiement en prenant en compte de l'avancement du projet sur trois points en particulier : qualité, coût et délais. Analyse de l'environnement et des besoins digitaux d'une entité cliente. Elaboration de projet digital au service d'un entité cliente Pilotage de projet digital au service d'une entité cliente Management de la stratégie digitale d'une entité cliente

## Contenu et modalités d'organisation

Blocs - Modules - Thèmes Heures Filière Bloc 01 - Analyse de l'environnement et des besoins digitaux d'une entité cliente 161 Activité 1.1 : Exercice d'une veille technologique et concurrentielle Veille Technologique et Tendances du Marketing Digital 21 Analyses Statistiques 21 Analyse Concurrentielle 28 Cadre juridique et réglementaire 21 ACCOMPAGNEMENT EC1.1 7 Activité 1.2 : Collecte et analyse du besoin de clients internes ou externes Techniques de Collecte de Besoins Client 24,5 Analyse des Besoins et Segmentation Client 24,5 Sociologie de la Cyber consommation 7 ACCOMPAGNEMENT EC1.2 7 Bloc 02 - Elaboration de projet marketing digital au service d'une entité cliente 206,5 Activité 2.1 : Conception et négociation du projet marketing digital Stratégie Digitale et Planification Marketing 35 Fondamentaux du Marketing Digital 35 Communication Digitale et Réseaux Sociaux 21 Principes du Design Thinking 14 Budget prévisionnel 10,5 Techniques de Négociation 14 ACCOMPAGNEMENT EC2.1 7 Activité 2.2 : Formalisation des documents de référence du projet marketing digital Business plan 14 Rédaction de Cahiers des Charges et Spécifications Techniques 21 Gestion Documentaire et Collaboration 17,5 Création DES USERS STORIES et des BRIEFS CREATIFS 10,5 ACCOMPAGNEMENT EC2.2 7 Bloc 03 - Pilotage de projet digital au service d'une entité cliente 308 3.1 Définir les méthodes et mobiliser les ressources humaines Fondamentaux de la gestion de projet 28 Constituer l'équipe projet 14 Organisation des modalités de pilotage 7 Partenariats et collaborations externes 10,5 ACCOMPAGNEMENT EC3.1 7 3.2 Pilotage de la mise en œuvre du projet digital Conception graphique à l'aide de la suite Adobe 21 Conception d'une solution digitale: UX et UI Design 21 Fondamentaux de Wordpress 21 Développement front end : HTML5 et CSS3 21 Application Wordpress E-commerce 21 Pilotage budgétaire du projet 17,5 Assurer le reporting 7 Pilotage Stratégique et Analyse des KPIs avec PowerBI 21 Vidéo marketing et production de contenu audiovisuel 21 ACCOMPAGNEMENT EC3.2 7 3.3 Management d'équipes pluridisciplinaires en mode agile Méthodes agiles de gestion de

...  
Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

## Validation(s) Visée(s)

Manager en stratégie et développement de projet digital - Niveau 7 : *Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)*

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

## Et après ?

### Suite de parcours

employabilité Types d'emplois accessibles : Responsable marketing et communication Webmarketeur

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00488460	du 16/09/2024 au 03/09/2026	Bordeaux (33)	FORMASUP CAMPUS		Non éligible	Contrat app
00512936	du 08/09/2025 au 03/09/2027	Bordeaux (33)	FORMASUP CAMPUS		MON COMPTE FORMATION	FPC
00512922	du 08/09/2025 au 03/09/2027	Bordeaux (33)	FORMASUP CAMPUS		Non éligible	Contrat app

00512943

du 08/09/2025 au  
03/09/2027

Bordeaux (33)

FORMASUP  
CAMPUS

Non  
éligible

