

Product manager

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

ECV AQUITAINE- ICA
Cynthia Augereau
05.53.09.34.51
c.augereau@ecv.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Pré-requis : Niveau bac+3/+4 ou un titre RNCP de niveau 6 équivalent
Expérience : 3 ans minimum de formation supérieure validé dans le secteur du web/ informatique / multimédia, de la communication / marketing ou du Design/création, en fonction de la spécialité choisie.

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

Objectif de la formation

Le Mastère Product Manager est une formation en deux ans et en alternance spécialisée dans la conception créative et le déploiement de produits digitaux au sein d'une entreprise. Avant tout chef d'orchestre au sein de son équipe (de la start-up à la grande entreprise), le Product Manager a un rôle essentiel pour concevoir un produit-service numérique, le déployer et l'améliorer. On peut comparer le Product Manager à un Chef de projet digital ++, capable de comprendre et mener divers sujets autour du marketing, du digital et de la conception.

Contenu et modalités d'organisation

Identification des besoins * Analyser l'environnement et les besoins digitaux d'une entité cliente - Méthodes UX (Design Sprint, Design Thinking...) - User Research - Innovation et Web 3.0 - Product Management et Leadership - Gestion de projets Agile Conduite de projets web * Elaborer un projet digital au service d'une entité cliente - eCommerce et Marketplace - Storytelling - Marketing Automation et Inbound Marketing - Brand et Content Management - CRM - Eco-conception Pilotage de projet innovant * Piloter un projet digital au service d'une entité cliente - Traffic Management (SEO / SEA/ SEM / SMO) - DataViz et Analytics - Veille - Outils collaboratifs Mise en place stratégique * Manager la stratégie digitale d'une entité cliente - Marketing stratégique et opérationnel - Planning stratégique - Growth Management - Social Media et Influence - Big Data - ROI et Budget

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

Manager en stratégie et développement de projet digital - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00487999	du 16/09/2024 au 04/09/2026	Bordeaux (33)	ECV AQUITAINE- ICA		Non éligible	
00487998	du 16/09/2024 au 04/09/2026	Bordeaux (33)	ECV AQUITAINE- ICA		Non éligible	