Ref. formation 202406256611

Manager de projet en design graphique et visuel

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

E-ART SUP INSTITUT
Marie BARREDA
05.57.87.33.61
marie.barreda@e-artsup.net

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Conditions d'accès :

VALIDATION D'UN NVEAU BAC +3

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Le Manager de projet en design graphique et visuel propose des concepts et des idées visuelles pour les campagnes publicitaires ou supports d'information de ses clients. Il applique la démarche sensible d'analyse, de proposition et de création du design aux nouvelles questions humaines, culturelles, économiques, politiques et technologiques posées par l'industrie numérique et dans un contexte de mutation des outils de production. Tout cela format système de design global, qui inclut à la fois les évolutions et les mutations technologiques et les nouvelles formes de consommation et d'usage des productions et des services dans l'économie pour un utilisateur plus averti, et de plus en plus exigeant.

Contenu et modalités d'organisation

Analyse d'une stratégie de développement Définition d'une stratégie de communication, d'une stratégie créative et d'un design system pour développer l'activité d'un commanditaire Définition du cahier des charges avec le commanditaire Élaboration d'une direction artistique cohérente pour le projet Estimation des ressources nécessaires (humaines, matérielles, financières) Définition du cahier des charges avec le commanditaire Traduction des stratégies de développement et des stratégies créatives pour les déployer et les communiquer dans un design system Estimation des ressources nécessaires (humaines, matérielles, financières) Manager et fédérer une équipe pour mettre en œuvre un projet de design graphique et visuel Coordonner les étapes de réalisation dans le cadre d'un projet de design en équipe Piloter la mise en œuvre de la production de la stratégie créative définie Contrôle de la qualité des productions réalisées Évaluation de l'impact du projet de design déployé Identification des actions peu performantes en vue de leur actualisation Définition du nouveau cadre de production en phase avec les actions à mener validés par le commanditaire

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** **Type de parcours** ***Non renseigné***

Validation(s) Visée(s)

Manager de projet en design graphique et visuel - *Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)*

Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00486306	du 01/09/2024 au 31/08/2026	Bordeaux (33)	E-ART SUP INSTITUT		MON COMPTE FORMATION	FPC
00566738	du 22/09/2025 au 27/08/2027	Bordeaux (33)	E-ART SUP INSTITUT		Non éligible	Contrat app