

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

IMCI
Emma INESTA
01.89.71.16.33
emma@imci-formation.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

- Sens de la communication - Organisation et travail en équipe - Curiosité et ouverture d'esprit - Aisance informatique et web

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

La formation de Social Media Manager / Community Manager a pour objectif de former de véritables professionnels de la Communication Digitale grâce à une formation opérationnelle alliant apports théoriques, études de cas et ateliers pratiques.

Contenu et modalités d'organisation

Définir une stratégie social média (Bloc A : 4 semaines) Apprenez à définir une stratégie social média afin de soutenir ou développer une activité professionnelle Principaux Marketing et web-marketing : - Principes de marketing et web-marketing - Leviers web marketing - Brand Content et marketing de contenus - Axe de communication Analyse des besoins de votre activité : - Analyser un écosystème web, audit, e-reputation et concurrence en ligne - Mise en place d'une veille - Réalisation d'un cahier des charges - Mise en place d'une veille social media personnelle Concevoir une stratégie social media : - Définir une stratégie social media - Définir une charte éditoriale et un planning de publication - Analyser des stratégies gagnantes - Gestion de crise - Enjeux juridiques du social media - Charte graphique et direction artistique - Définir et budgétiser un plan d'action opérationnel Animation social Média (Bloc B : 4 semaines) Apprenez à animer une communauté en ligne, créer du contenu, engager la conversion Utilisation des réseaux sociaux : - Utiliser de manière professionnelle Facebook - Utiliser de manière professionnelle Instagram - Utiliser de manière professionnelle X(Twitter) - Utiliser de manière professionnelle Tik Tok - Utiliser de manière professionnelle LinkedIn - Utiliser de manière professionnelle Twitch - Utiliser de manière professionnelle Youtube - Utiliser de manière professionnelle les réseaux spécifiques : Snapchat, Google My Business, Whatsapp... Stratégie d'animation : - Outils de création de contenus (exemple d'outils) - Outils de publication de contenus et d'automatisation - Événement en ligne : proposer un événement en ligne - Analyse des KPI Créer des contenus riches pour le web : - Prise de vue, captation vidéo - Copywriting - Utilisation de manière professionnelle LinkedIn - Montage vidéo avec Premiere Pro Intégrer des leviers de vente sur les réseaux sociaux (Bloc C : 2 semaines) Apprenez à créer des campagnes d'acquisition sur les réseaux sociaux Augmenter sa visibilité : - Mise en place d'outils de Growth Marketing - Publicités sur les réseaux sociaux - Mise en place d'outils de Lead Marketing - Relation blogueur et gestion d'influenceurs Créer

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Individualisé**
Commentaires sur la parcours personnalisable **35h par semaine / 7h par jour du lundi au vendredi**

Validation(s) Visée(s)

Community manager - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00489732	du 01/10/2024 au 24/01/2025	Bordeaux (33)	IMCI		MON COMPTE FORMATION	FPC
00486299	du 01/10/2024 au 20/12/2024	Bordeaux (33)	IMCI		MON COMPTE FORMATION	FPC
00489735	du 06/01/2025 au 28/03/2025	Bordeaux (33)	IMCI		MON COMPTE FORMATION	FPC
00489736	du 06/01/2025 au 18/04/2025	Bordeaux (33)	IMCI		MON COMPTE FORMATION	FPC
00489737	du 31/03/2025 au 27/06/2025	Bordeaux (33)	IMCI		MON COMPTE FORMATION	FPC

00489738	du 31/03/2025 au 18/07/2025	Bordeaux (33)	IMCI	MON COMPTE FORMATION	FPC
00489739	du 23/06/2025 au 26/09/2025	Bordeaux (33)	IMCI	MON COMPTE FORMATION	FPC
00489740	du 23/06/2025 au 17/10/2025	Bordeaux (33)	IMCI	MON COMPTE FORMATION	FPC
00489741	du 29/09/2025 au 19/12/2025	Bordeaux (33)	IMCI	MON COMPTE FORMATION	FPC
00489742	du 29/09/2025 au 23/01/2026	Bordeaux (33)	IMCI	MON COMPTE FORMATION	FPC