

Conduire un projet de création d'entreprise

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

GFC CONSEIL & FORMATION
GHISLAINE FERNANDES-COZ
06.62.49.23.71
ghislaine.coz@gmail.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

L'entretien avant admission est obligatoire. Il permet à l'organisme de formation de vérifier la réalité du projet et de construire le parcours de formation le plus adapté. Il valide aussi que le projet du créateur relève de son champ de compétence.

Prérequis pédagogiques :

Cette formation est uniquement accessible aux personnes ayant un projet de création d'entreprise. Il est nécessaire de : - Maîtriser les outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur), - Etre à l'aide dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées, - Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet. L'entretien pour le recrutement des stagiaires se fera en présentiel ou en visio. C'est le référent pédagogique de l'organisme de formation qui mènera cet entretien. Ce dernier permettra de : - valider la réalité du projet, - valider la motivation du stagiaire - analyser les besoins de formation - Construire le parcours de formation adapté L'organisme de formation se réserve le droit de refuser de délivrer cette formation si le projet du créateur n'est pas abouti et/ou s'il ne correspond pas à son champs de compétence. Le stagiaire devra remplir un questionnaire de positionnement avant de débiter sa formation. Ce questionnaire permettra à l'organisme de formation d'évaluer le niveau du stagiaire par rapport à ses prérequis et/ou de segmenter les stagiaires pour leur proposer des parcours adaptés.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Ce parcours de formation a pour objectif d'acquérir les compétences nécessaires à la conduite d'un projet de création d'entreprise. Le porteur de projet pourra : 1. Vérifier la cohérence du projet de création d'entreprise en mesurant l'adéquation des compétences, des ambitions et des contraintes personnelles, 2. Réaliser des études quantitatives et qualitatives du marché ciblé, 3. Elaborer le Business Model du projet de création d'entreprise, 4. Choisir la forme juridique la plus adaptée au projet de création d'entreprise, 5. Evaluer la rentabilité financière du projet de création d'entreprise, 6. Sélectionner les moyens de communication et réseaux sociaux les plus adaptés aux personae identifiées, 7. Analyser les différents dispositifs financiers et aides possibles à la création d'entreprise, 8. Elaborer un argumentaire de présentation du projet de création d'entreprise, 9. Réaliser les différentes démarches d'immatriculation de l'entreprise.

Contenu et modalités d'organisation

Module 1 – SE PREPARER A ENTREPRENDRE • Comprendre les Fondamentaux de l'entrepreneuriat • Affiner son projet : de l'idée à la réalisation • Valider l'adéquation porteur/projet (compétences, motivation, contraintes) • Comprendre les étapes de la création d'entreprise • Analyser les tendances du marché pour définir sa cible et son marché **Module 2 – REALISER UNE ETUDE DE MARCHE** • Comprendre les enjeux d'une étude de marche • Définir les objectifs d'une étude de marché • S'approprier les étapes de l'étude de marché • Analyser son marché, ses concurrents et son environnement **Module 3 – CONSTRUIRE SA STRATEGIE MARKETING** • Comprendre le marketing et ses enjeux • Définir sa cible • Rédiger son positionnement marketing • Construire son offre (ses produits/prestations - prix -moyens de communication, canaux de distribution.) **Module 4 – COMPRENDRE LES ASPECTS JURIDIQUES, IDENTIFIER LES AIDES POSSIBLES ET S'IMMATRICULER** • Comprendre les différentes formes juridiques (SARL, EURL, SAS, SASU, l'EI, micro-entreprise) • Connaitre les différents régimes sociaux et fiscaux • Identifier les partenaires utiles au projet et savoir les mobiliser (avocat, comptables) • Réaliser les démarches d'immatriculation • Identifier ses ressources, les aides et les financements possibles • Lister et choisir les aides adaptées à son projet **Module 5- ANALYSER LA RENTABILITE DE SON PROJET ET REALISER SON PREVISIONNEL FINANCIER** • Réaliser le montage financier de son projet : plan de financement, compte de résultat, plan de trésorerie • Calculer son chiffre d'affaires prévisionnel • Lister les besoins en investissement & charges de son projet • Déterminer son seuil de rentabilité • Comprendre l'organisation administrative et comptable d'une entreprise **Module 6 - DEPLOYER UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION ADAPTEE** • Créer son identité commerciale et visuelle • Identifier son persona, définir ses messages & sa ligne éditoriale • Identifier les outils de communication Print et digitaux • Choisir les moyens de communication adaptés et les réseaux sociaux les plus adaptés • Créer ses pages professionnelles pour augmenter sa visibilité, fidéliser sa

...
Parcours de formation personnalisable ? Oui Non **Type de parcours** Mixte
Commentaires sur la parcours personnalisable **Parcours de formation sur 3 semaines glissantes, soit 2 jours de formation par semaine.**

Validation(s) Visée(s)

Conduire un projet de création d'entreprise - *Sans niveau spécifique*

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

CREER SON ENTREPRISE

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00478872	du 01/01/2025 au 31/12/2026	Pau (64)	GFC CONSEIL & FORMATION		MON COMPTE FORMATION	FPC

00558901

du 01/01/2025 au
31/12/2026

Pau (64)

GFC CONSEIL &
FORMATION

MON
COMPTE
FORMATION

FPC