

Marketing digital pour le secteur culturel et spectacle vivant

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

WEBSET
David LOUIS
05.35.54.19.23
david@webset.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Sans condition réglementaire

Prérequis pédagogiques :

Utilisation régulière des réseaux sociaux dans le cadre professionnel

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

- Comprendre les enjeux de la communication digitale et de la communication culturelle en particulier - Concevoir et mettre en œuvre son plan de communication pour le web - Connaître les méthodes pour optimiser le référencement de son site internet - Savoir rédiger et planifier ses newsletters et campagnes d'email marketing - Maîtriser les codes et leviers pour accroître sa visibilité sur Facebook, Instagram et LinkedIn - Réaliser des vidéos pertinentes pour les réseaux sociaux en organique et publicitaire (Instagram, Facebook, Youtube et TikTok) - Créer et mettre en œuvre une campagne d'influence de A à Z

Contenu et modalités d'organisation

Comprendre les enjeux de la communication digitale et de la communication culturelle en particulier : - Communication digitale : définition, utilisateurs, outils et usages - Marketing culturel : spécificités et enjeux Concevoir et mettre en œuvre son plan de communication pour le web : - Stratégie et plan de communication : le QQOQCCP - Identité numérique et stratégie de contenus : charte graphique, charte éditoriale, techniques rédactionnelles - Organisation et planification : calendrier éditorial, outils de planification et de création de contenus (Canva, suite Meta, Chat GPT) Connaître les méthodes pour optimiser le référencement de son site internet : - Découvrir les composantes du référencement web - Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche - Optimiser son contenu pour le référencement naturel - Mesurer l'audience de son site internet Savoir rédiger et planifier ses newsletters et campagnes d'email marketing - Faire la différence entre une newsletter et un email marketing - Concevoir des emails avec un message efficace et pertinent - Explorer les fonctionnalités des outils d'envoi d'emails - Planifier et scénariser ses campagnes d'envoi - Mesurer l'efficacité de ses campagnes Maîtriser les codes et leviers pour accroître sa visibilité sur Facebook, Instagram et LinkedIn : - Comprendre les usages entre Facebook, Instagram et LinkedIn (cibles, formats de contenu,...) - Créer un profil et une page entreprise attractifs et efficaces - Définir ses enjeux, besoins et thématiques pour varier ses contenus - Méthodes et astuces pour augmenter la portée et générer de l'engagement - Faire la différence entre la Meta Business Suite et le compte ADS Manager - Booster ses publications et réaliser des campagnes sponsorisées - Choisir et suivre ses indicateurs de performance Réaliser des vidéos pertinentes pour les réseaux sociaux en organique et publicitaire : - Les stratégies de contenus vidéos pour chaque réseau : Tiktok, Instagram, Facebook et YouTube - Connaître les sujets tendances et comprendre les besoins de votre cible - Construire son accroche - Tourner avec son téléphone portable : lumière et cadrage - Monter sa vidéo sur CapCut : conseils pratiques et astuces - Publier sa vidéo : les

...
Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

| Numéro Carif | Dates de formation | Ville | Organisme de formation | Type d'entrée | CPF | Modalités |
|-----------------|--------------------------------|---------------|------------------------|------------------|-----------------|---|
| 00470994 | du 16/09/2024 au 26/09/2024 | Libourne (33) | WEBSET | | Non éligible |  |
| 00566695 | du 01/01/2025 au 31/12/2025 | Libourne (33) | WEBSET | | Non éligible |  |