

# Stratégie social media : Définir ses objectifs commerciaux et de visibilité

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

NAIAS FORMATION  
Joël Draelants  
01.84.17.80.43  
organisation@niaias-conseil.fr

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

Non renseigné

### Prérequis pédagogiques :

Il est préférable de connaître à titre personnel les réseaux Facebook, Instagram et LinkedIn afin de suivre correctement cette formation

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Internet est un réseau global sur lequel naviguent tous les utilisateurs de la planète et parmi ces derniers, de très nombreux sont en fait des clients potentiels pour les entreprises. Afin de pouvoir capter leur attention, à l'heure actuelle, une entreprise ne peut se contenter de créer un site sur lequel elle exposera le catalogue de ses produits ou services. La communication pourra se faire via notamment des contenus digitaux : podcast, vidéos, publicités... les possibilités ne manquent pas. Toutefois, ces contenus devront présenter des qualités, et ne pas se contenter d'occuper un espace et ne rien dire. La qualité des contenus est importante car c'est sur ce point que les clients éventuels porteront un jugement sur l'entreprise et ses produits ou services. Cette formation va donc vous permettre de Maîtriser la stratégie social media naturelle et payante et définir vos objectifs commerciaux à atteindre.

## Contenu et modalités d'organisation

- Introduction aux enjeux du Social Media & Community Management - Panorama des réseaux sociaux : chiffres, publics cibles et opportunités - Algorithme, reach et engagement : optimiser sa présence sur Facebook, Instagram et X - Études de cas : 4 stratégies Social Media - Analyse stratégique de 4 études de cas de stratégie social media - Méthodologie de la stratégie Social Media selon ses cibles et objectifs commerciaux. - Social Media : Comment intégrer Tiktok, Snapchat ou Twitch dans sa stratégie ? - Stratégie organique sur LinkedIn : optimiser sa présence sur les réseaux sociaux professionnels - Atelier pratique : Réalisation d'un Calendrier social media et d'une stratégie - Boîte à outils des réseaux sociaux (créer ses contenus graphiques et vidéos sur les outils tels que Canva ou Mojo). - Social Ads : présentation, formats et objectifs – Meta Business Suite, Pinterest Ads, Tiktok Ads, LinkedIn Ads, X Ads

Parcours de formation personnalisable ?

Oui

Type de parcours

Mixte

## Validation(s) Visée(s)

Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux - Sans niveau spécifique



Éligible au CPF

## Et après ?

Suite de parcours

Rendez-vous individuel à prendre via : <https://calendly.com/naias-formation/30min> pour un entretien de selection

## Calendrier des sessions

| Numéro Carif | Dates de formation          | Ville         | Organisme de formation | Type d'entrée | CPF | Modalités |
|--------------|-----------------------------|---------------|------------------------|---------------|-----|-----------|
| 00463600     | du 13/06/2024 au 12/07/2024 | Bordeaux (33) | NAIAS FORMATION        |               |     |           |
| 00463599     | du 19/09/2024 au 18/10/2024 | Bordeaux (33) | NAIAS FORMATION        |               |     |           |
| 00463601     | du 28/11/2024 au 10/01/2025 | Bordeaux (33) | NAIAS FORMATION        |               |     |           |
| 00508524     | du 30/01/2025 au 28/02/2025 | Bordeaux (33) | NAIAS FORMATION        |               |     |           |
| 00534198     | du 03/04/2025 au 05/05/2025 | Bordeaux (33) | NAIAS FORMATION        |               |     |           |

|          |                                |               |                 |                            |     |
|----------|--------------------------------|---------------|-----------------|----------------------------|-----|
| 00534200 | du 22/05/2025 au<br>23/06/2025 | Bordeaux (33) | NAIAS FORMATION | MON<br>COMPTE<br>FORMATION | FPC |
| 00540374 | du 26/06/2025 au<br>25/07/2025 | Bordeaux (33) | NAIAS FORMATION | MON<br>COMPTE<br>FORMATION | FPC |
| 00570293 | du 18/09/2025 au<br>17/10/2025 | Bordeaux (33) | NAIAS FORMATION | MON<br>COMPTE<br>FORMATION | FPC |
| 00570294 | du 21/11/2025 au<br>19/12/2025 | Bordeaux (33) | NAIAS FORMATION | MON<br>COMPTE<br>FORMATION | FPC |
| 00648088 | du 02/02/2026 au<br>06/03/2026 | Bordeaux (33) | NAIAS FORMATION | MON<br>COMPTE<br>FORMATION | FPC |
| 00648089 | du 30/03/2026 au<br>01/05/2026 | Bordeaux (33) | NAIAS FORMATION | MON<br>COMPTE<br>FORMATION | FPC |
| 00648091 | du 18/05/2026 au<br>19/06/2026 | Bordeaux (33) | NAIAS FORMATION | MON<br>COMPTE<br>FORMATION | FPC |