

Stratégie social media : Définir ses objectifs commerciaux et de visibilité

Financement	Formation professionnelle continue Non conventionnée / sans dispositif
Organisme responsable et contact	NAIAS FORMATION Joël Draelants 01.84.17.80.43 organisation@naias-conseil.fr
Accès à la formation	
Publics visés :	Demandeur d'emploi Jeune de moins de 26 ans Personne handicapée Salarié(e) Actif(ve) non salarié(e)
Sélection :	Entretien
Niveau d'entrée requis :	Sans niveau spécifique
Conditions d'accès :	Non renseigné
Prérequis pédagogiques :	Il est préférable de connaître à titre personnel les réseaux Facebook, Instagram et LinkedIn afin de suivre correctement cette formation
Contrat de professionnalisation possible ?	Non

Objectif de la formation

Internet est un réseau global sur lequel naviguent tous les utilisateurs de la planète et parmi ces derniers, de très nombreux sont en fait des clients potentiels pour les entreprises. Afin de pouvoir capter leur attention, à l'heure actuelle, une entreprise ne peut se contenter de créer un site sur lequel elle exposera le catalogue de ses produits ou services. La communication pourra se faire via notamment des contenus digitaux : podcast, vidéos, publicités... les possibilités ne manquent pas. Toutefois, ces contenus devront présenter des qualités, et ne pas se contenter d'occuper un espace et ne rien dire. La qualité des contenus est importante car c'est sur ce point que les clients éventuels porteront un jugement sur l'entreprise et ses produits ou services. Cette formation va donc vous permettre de maîtriser la stratégie social media naturelle et payante et définir vos objectifs commerciaux à atteindre.

Contenu et modalités d'organisation

- Introduction aux enjeux du Social Media & Community Management - Panorama des réseaux sociaux : chiffres, publics cibles et opportunités - Algorithme, reach et engagement : optimiser sa présence sur Facebook, Instagram et X - Études de cas : 4 stratégies Social Media - Analyse stratégique de 4 études de cas de stratégie social media - Méthodologie de la stratégie Social Media selon ses cibles et objectifs commerciaux. - Social Media : Comment intégrer Tiktok, Snapchat ou Twitch dans sa stratégie ? - Stratégie organique sur LinkedIn : optimiser sa présence sur les réseaux sociaux professionnels - Atelier pratique : Réalisation d'un Calendrier social media et d'une stratégie - Boîte à outils des réseaux sociaux (créer ses contenus graphiques et vidéos sur les outils tels que Canva ou Mojo). - Social Ads : présentation, formats et objectifs - Meta Business Suite, Pinterest Ads, Tiktok Ads, LinkedIn Ads, X Ads

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

Développer l'activité commerciale par les réseaux sociaux - **Sans niveau spécifique**



Eligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Rendez-vous individuel à prendre via : <https://calendly.com/naias-formation/30min> pour un entretien de sélection

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00463600	du 13/06/2024 au 12/07/2024	Bordeaux (33)	NAIAS FORMATION		MON COMPTE FORMATION	
00463599	du 19/09/2024 au 18/10/2024	Bordeaux (33)	NAIAS FORMATION		MON COMPTE FORMATION	
00463601	du 28/11/2024 au 10/01/2025	Bordeaux (33)	NAIAS FORMATION		MON COMPTE FORMATION	
00508524	du 30/01/2025 au 28/02/2025	Bordeaux (33)	NAIAS FORMATION		MON COMPTE FORMATION	
00534198	du 03/04/2025 au 05/05/2025	Bordeaux (33)	NAIAS FORMATION		MON COMPTE FORMATION	

00534200	du 22/05/2025 au 23/06/2025	Bordeaux (33)	NAIAS FORMATION	MON COMPTE FORMATION	FPC
00540374	du 26/06/2025 au 25/07/2025	Bordeaux (33)	NAIAS FORMATION	MON COMPTE FORMATION	FPC
00570293	du 18/09/2025 au 17/10/2025	Bordeaux (33)	NAIAS FORMATION	MON COMPTE FORMATION	FPC
00570294	du 21/11/2025 au 19/12/2025	Bordeaux (33)	NAIAS FORMATION	MON COMPTE FORMATION	FPC
00648088	du 02/02/2026 au 06/03/2026	Bordeaux (33)	NAIAS FORMATION	MON COMPTE FORMATION	FPC
00648089	du 30/03/2026 au 01/05/2026	Bordeaux (33)	NAIAS FORMATION	MON COMPTE FORMATION	FPC
00648091	du 18/05/2026 au 19/06/2026	Bordeaux (33)	NAIAS FORMATION	MON COMPTE FORMATION	FPC