

Piloter son projet de médiation cinéma

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CONFER
Julia Vincent
09.72.61.21.59
contact@confer-culture.org

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(vé) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Pas de conditions d'accès réglementaires

Prérequis pédagogiques :

Être médiateur·ice en poste

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

? Transformer une idée en projet de médiation cinéma ? Coordonner son projet de médiation cinéma ? Mettre en oeuvre et évaluer son projet de médiation cinéma ? Comprendre des enjeux et des objectifs stratégiques du secteur cinéma ? Appliquer des apprentissages à un projet concret en coopération ? Adapter des projets individuels aux objectifs stratégiques du secteur cinéma

Contenu et modalités d'organisation

TRANSFORMER UNE IDEE EN PROJET DE MEDIATION CINEMA - Définir les enjeux et intentions du projet à développer - Cerner le périmètre du projet (temporalité, géographique, budget, moyens à disposition, ressources nécessaires et disponibles) - Cartographier ses parties prenantes COORDONNER SON PROJET DE MEDIATION CINEMA - Identifier les éléments indispensables au pilotage de projet - Définir mon rôle en tant que pilote d'un projet - Identifier les besoins de coopération autour du projet - Identifier les circuits de décision et de validation dans la gouvernance du projet METTRE EN ŒUVRE ET EVALUER SON PROJET DE MEDIATION CINEMA - Définir des objectifs quantifiables - Planifier les étapes principales du projet et définir des jalons - Identifier les critères d'évaluation du projet et organiser le suivi - Capitaliser sur l'expérience et passer le relai COMPRENDRE DES ENJEUX ET DES OBJECTIFS STRATEGIQUES DU SECTEUR CINEMA - Analyser les stratégies mises en oeuvre dans différents projets concrets de salles de cinéma pour répondre à des enjeux cruciaux tels que le développement de publics, l'inclusivité, le soutien à la création, les pratiques écologiques et le développement d'une ligne éditoriale singulière. - Identifier les objectifs stratégiques associés à ces enjeux . APPLIQUER DES APPRENTISSAGES A UN PROJET CONCRET EN COOPERATION - Travailler en groupe sur un projet de coopération entre les participant·es, en définissant des objectifs spécifiques en lien avec les enjeux stratégiques du secteur cinéma. - Élaborer une feuille de route détaillée comprenant les étapes nécessaires à la réalisation du projet de coopération. ADAPTER DES PROJETS INDIVIDUELS AUX OBJECTIFS STRATEGIQUES DU SECTEUR CINEMA - Comprendre comment adapter son propre projet à des objectifs stratégiques du secteur cinéma, en s'inspirant des exemples présentés et des méthodologies découvertes. - Déterminer les indicateurs de succès pour mesurer l'impact du projet et vérifier la réalisation des objectifs stratégiques identifiés.

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Modularisé**

Validation(s) Visée(s)


> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00463570	du 01/05/2024 au 31/12/2024	Bègles (33)	CONFER		Non éligible	
00537508	du 01/01/2025 au 31/12/2025	Bègles (33)	CONFER		Non éligible	