

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

IFPC
Myriam FERRIC
05.59.55.27.83
pedagogie@ifpc-formation.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Tests
Entretien
Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle
Information collective

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence
professionnelle, BUT (Niveau 6
européen)

Conditions d'accès :

Être titulaire d'un Bac +3.

Prérequis pédagogiques :

- Passionné.e par les métiers du
webmarketing - Appétence pour le marketing
digital et le commercial - Leadership, esprit
d'analyse et créativité - S'exprimer et écrire
dans un français correct - Anglais niveau B1
Processus de sélection en 3 étapes : 1. Étude
du dossier de candidature 2. Entretien de
motivation 3. Recherche d'alternance

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

Accessible dès Bac +3 en alternance, le Mastère Européen E-Business vous spécialise en : marketing, e-business, communication, gestion de projets, stratégies digitales et commerciales tous en prenant en compte les contraintes sectorielles du web et de l'e-commerce. Les futurs directeurs marketing ou entrepreneurs du numérique disposeront ainsi de toute la palette de compétences stratégiques, opérationnelles et managériales nécessaires. Vos missions seront de : - Définir et piloter la stratégie marketing digital d'une entreprise - Piloter des projets liés à la nouvelle stratégie de communication - Suivre les indicateurs de performances et réaliser des reporting réguliers - Former et manager les équipes sur les innovations digitales de l'entreprise et la stratégie de communication Le digital transforme les usages et impacte profondément notre société. Dans ce contexte mouvant et complexe, l'enjeu est de taille pour l'expert en marketing digital. Il doit suivre les nouvelles tendances des marchés et du secteur afin de proposer des stratégies digitales innovantes. Liées directement au développement commercial de l'entreprise, l'objectif est de permettre à l'organisation de maintenir son positionnement concurrentiel et de gagner des parts de marché.

Contenu et modalités d'organisation

- U1 Définition et mise en oeuvre d'une stratégie digitale Enjeux et impact du digital sur la stratégie marketing Plan marketing digital Modèles économiques et fonctionnalités du e-business Génération de trafic et conversion de l'acheteur en ligne Stratégie e-business cross canal Dimension stratégique de l'expérience client Impact du digital sur l'expérience client Stratégie d'expérience client digital - U2 Culture et management digital Accompagnement et conduite du changement de l'entreprise à l'ère du digital Marketing de l'innovation Droit des affaires - U3 Management de projets et méthodes agiles Enjeux et caractéristiques d'un projet Gestion de l'équipe projet Planification d'un projet Pilotage du projet Techniques et outils de gestion d'un projet Outils du contrôle de gestion Budget et suivi budgétaire d'un projet Évaluation de la rentabilité économique d'un projet - U4 Management stratégique des entreprises numériques Fondamentaux du Business Plan Esprit d'entreprendre et innovation Stratégie Océan Bleu Mise en oeuvre stratégique et opérationnelle du Business Model Création du site internet Mentions obligatoires site internet et site e-commerce Démarchage et contrat Relations avec les internautes Droit pénal de l'internet Veille et e-reputation de l'entreprise De l'idée à la création du site web Création d'un site de e-commerce - UE 5 Les entreprises et les enjeux de la transition écologique Les principes de la transition écologique Les enjeux de la transition écologique dans les organisations - UE 6 Activité complémentaire Anglais

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**
Commentaires sur la parcours personnalisable **Soumis au code du travail et à la convention collective applicable.**

Validation(s) Visée(s)

Manager des organisations - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)

MON
COMPTE
FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

À l'issue de l'obtention du diplôme, vous pourrez intégrer le monde du travail en tant que : - Directeur marketing digital - Responsable e-commerce - Responsable e-business - Consultant.e en stratégie digitale - Ingénieur.e commercial

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00463542	du 11/09/2024 au 30/06/2026	Boucau (64)	IFPC		Non éligible	Contrat app
00463541	du 11/09/2024 au 30/06/2026	Boucau (64)	IFPC		MON COMPTE FORMATION	FPC
00510906	du 15/09/2025 au 30/06/2027	Boucau (64)	IFPC		Non éligible	Contrat app

00510907

du 15/09/2025 au
30/06/2027

Boucau (64)

IFPC

MON
COMPTE
FORMATION

FPC