

Bachelor Marketing Digital et Communication

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

IFPC
Myriam FERRIC
05.59.55.27.83
pedagogie@ifpc-formation.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Tests
Entretien
Inscription directe ou par un conseiller en insertion professionnelle
Information collective

Niveau d'entrée requis :

Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST
(Niveau 5 européen)

Conditions d'accès :

Avoir obtenu un Bac +2 (pas d'option ou de spécialité requise mais une formation dans la communication sera un plus dans l'étude du dossier et facilitera la recherche d'alternance).

Prérequis pédagogiques :

- Passionné.e par les métiers du webmarketing et de la création graphique - Appétence pour les NTIC, la communication et le marketing digital - Fibre digitale - S'exprimer et écrire dans un français correct - Anglais niveau B1

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Cette formation en 3ème année propose aux étudiants d'allier marketing et management de la communication omnicanale et d'étudier de façon opérationnelle et stratégique, l'univers du digital, des réseaux sociaux et sites web ainsi que les règles à respecter pour pouvoir fidéliser sa clientèle et ses internautes. Ce Bachelor forme à la mise en place d'une stratégie marketing et communication digitale, au cœur du développement commercial des entreprises. En Bachelor Marketing Digital & Communication, le programme porte également sur un socle solide de connaissances en : branding, brand content, webmarketing et gestion de projets. Des nouvelles compétences permettant d'être directement opérationnel. Nous proposons une spécialisation approfondie en marketing digital, où vous acquerez des compétences opérationnelles comme la création de contenus pour tout type de canal de communication (vidéos, photos, créations graphiques via la Suite Adobe). D'autres spécialisations sont disponibles, contactez-nous pour les découvrir.

Contenu et modalités d'organisation

- UE1 Veille stratégique et contribution à la stratégie webmarketing Veille stratégique et étude de marché Stratégie marketing digitale et omnicanale Droit de la communication et du webmarketing Brand content et Content marketing Gestion budgétaire du projet Etude de cas - UE2 Plan d'actions marketing Plan marketing opérationnel Communication digitale Site internet, e-commerce et rédaction web Social media, Social paid et Social selling Marketing automation Référencement naturel et payant Relations presse et marketing d'influence Etude de cas & Dossier professionnel - UE3 Activité gestion et suivi du plan d'actions Management de projet digital Suivi et optimisation de l'expérience client Datamarketing et performance online Pitch et présentation orale Etudes de cas - UE4 Activités complémentaires Outils de conception graphique (Photoshop, Illustrator, InDesign, Figma...) Edition et production vidéo Anglais thématique communication Pratique professionnelle

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

Responsable marketing et communication - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

À l'issue de l'obtention du diplôme, vous pouvez soit poursuivre vos études : - Mastère Communication et Marketing - Mastère Management et Stratégie d'Entreprise - Mastère E-business Ou intégrer le monde du travail en tant que : - Community Manager - Chef de projet digital - Chargé.e de marketing & communication - Responsable marketing & communication - Chargé.e de communication digitale

Calendrier des sessions

| Numéro Carif | Dates de formation | Ville | Organisme de formation | Type d'entrée | CPF | Modalités |
|--------------|-----------------------------|-------------|------------------------|---------------|----------------------|-------------|
| 00463538 | du 09/09/2024 au 30/06/2025 | Boucau (64) | IFPC | | MON COMPTE FORMATION | FPC |
| 00510891 | du 08/09/2025 au 30/06/2026 | Boucau (64) | IFPC | | Non éligible | Contrat app |
| 00510892 | du 08/09/2025 au 30/06/2026 | Boucau (64) | IFPC | | MON COMPTE FORMATION | FPC |