

Développement Wordpress - Réaliser un site Internet à partir de Wordpress et comptabilité de la micro-entreprise spécifique

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

SYLVAN FORMATIONS
Aurélian BELLOU-BOUSSELAIRE
05.46.55.14.70
contact@sylvan-larochele.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

- Connaissances de base sur le Web -
Utilisation courant d'un navigateur Internet, de
Microsoft Windows, MacOS ou de Linux -
Maîtrise de base de Wordpress (prérequis
intégrable dans l'action de formation) -
Maîtrise du HTML et CSS (intégrable dans
l'action de formation)

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Définir une stratégie de communication numérique et des services liés Réaliser un cahier des charges des fonctionnalités et utilisations prévues pour le site Installer, paramétrer et maintenir un site WordPress Créer des contenus adaptés au public visé Utiliser les outils d'analyse d'audience pour améliorer le référencement et le trafic Lier la communication « site » à une communication sociale Maîtriser la gestion et la protection des données personnelles (RGPD) Avoir les connaissances pratiques pour coder des sites avec WordPress Créer des plug-ins WordPress et les intégrer Créer des templates WordPress et les intégrer Développer dans l'environnement WordPress et réaliser une intégration Apprendre à gérer la comptabilité de sa micro-entreprise Comprendre et utiliser les opérations comptables du quotidien Lire les états financiers et effectuer le suivi de gestion de sa micro-entreprise Calculer les prix de revient, les marges, les charges fixes et variables

Contenu et modalités d'organisation

Séquence 1 : Préparer la mise en place d'un site WordPress Réaliser un cahier des charges de construction du site en fonction des objectifs de l'entreprise ou de la marque Analyser les fonctionnalités nécessaires liées à WordPress et à ses extensions Réaliser l'arborescence du site Sélectionner un thème en fonction des besoins graphiques et fonctionnels Sélectionner un hébergement adapté aux usages et au trafic visé Séquence 2 : Installer et paramétrer un site WordPress Installer l'environnement WordPress Effectuer les configurations de base Installer et configurer un thème Maîtriser les fonctionnalités de l'environnement administrateur Evaluer, installer et paramétrer des plug-ins et des extensions WordPress Installer et paramétrer Google Insights et lui adjoindre un identifiant Analytics Utiliser un compte Google Webmaster Tools Optimiser les éléments pour le référencement et le GreenDev Séquence 3 : Adapter les contenus au public visé Utiliser les bonnes pratiques en rédaction web Utiliser les bons wording pour le référencement naturel (SEO) Créer et utiliser des contenus adaptés au public visé Adapter le contenu aux moteurs de recherche et au public en situation en handicap Séquence 4 : Référencement, communication et réseaux sociaux Les méthodes de communication (e-mail, communication locale numérique, mobile, vidéo) Les moteurs de recherche et leur fonctionnement Adapter sa communication et le contenu des pages web aux moteurs de recherche Les outils gratuits de référencement Le référencement gratuit (SEO) Le référencement payant (SEM) La publicité display L'analyse d'audience La communication virale et sociale (Réseaux sociaux) Les liens entre réseaux sociaux et CMS Le développement d'une communauté sur les réseaux sociaux (cibles, persona, règles d'affichage, de communication, storytelling...) Webmarketing appliqué aux CMS Séquence 5 : Boutiques WordPress Création et administration de boutiques utilisant le moteur CMS WordPress Gestion de la sécurité Gestion des données personnelles (RGPD) Séquence 6 : Gestion et protection des données personnelles Création d'outils numériques conformes à la RGDP Application d'une stratégie de

...

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Individualisé**

Validation(s) Visée(s)

Tosa WordPress - Sans niveau spécifique

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

| Numéro Carif | Dates de formation | Ville | Organisme de formation | Type d'entrée | CPF | Modalités |
|--------------|-----------------------------|------------------|------------------------|---------------|----------------------|-----------|
| 00463500 | du 09/05/2024 au 09/05/2026 | La Rochelle (17) | SYLVAN FORMATIONS | | MON COMPTE FORMATION | FPC |