

Mastère Manager Marketing Digital Communication

Financement	
Formation professionnelle continue	
Non conventionnée / sans dispositif	
Organisme responsable et contact	
CAMPUS DU LAC Contact - accueil 05.56.79.52.00 contact@campusulac.com	
Accès à la formation	
Publics visés :	
Demandeur d'emploi	
Jeune de moins de 26 ans	
Personne handicapée	
Salarié(e)	
Actif(ve) non salarié(e)	
Sélection :	
Dossier	
Entretien	
Niveau d'entrée requis :	
Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)	
Conditions d'accès :	
Bac +3 pour intégrer la formation en 2 ans	
Prérequis pédagogiques :	
Non renseigné	
Contrat de professionnalisation possible ?	
Oui	

Objectif de la formation

Le Manager marketing digital et communication se révèle essentiel à toute organisation, quels que soient sa taille et son secteur d'activité. Les actions de marketing digital et de communication qu'il mène constituent un levier stratégique pour toutes les structures au service de problématiques essentielles : développement de sa notoriété et amélioration de son image de marque ; développement de son attractivité ; développement et positionnement de nouveaux produits, services, actions... ; atteinte de nouvelles cibles, de nouveaux marchés.

Contenu et modalités d'organisation

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**
Identification et sélection des solutions Data Science ou d'Intelligence Artificielle prédictive à mobiliser
Exploitation d'études marketing centrées sur les données clients/utilisateurs
Validation(s) Vérifié(s) **Qualification de la singularité, des avantages distinctifs et de la position sur son marché de l'organisation**
Préconisation des orientations de la stratégie digitale de l'organisation
Manager marketing digital et communication - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)
Déclinaison de la stratégie digitale sur le plan opérationnel et dans un plan de communication structuré
Structuration, budgetisation et présentation de la stratégie digitale et de son plan d'actions associé
Pilotage de l'activation des leviers de marketing digital et des actions de communication associées
Evaluation continue de la stratégie digitale et des retombées des campagnes de webmarketing
Choix d'ajustement et de réorientation de la stratégie digitale, intégrant les opportunités technologiques et évolutions réglementaires
Et après **cadrage des modalités de mise en œuvre des projets de marketing digital et communication**
Constitution et organisation des équipes impliquées, incluant les prestataires et fournisseurs
Coordination des contributions des parties prenantes internes et externes impliquées et gestion de la Suite de parcours relations clients
Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00463475	du 27/09/2024 au 30/10/2026	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC	Non éligible		
00463602	du 27/09/2024 au 30/10/2026	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC	Non éligible		
00463603	du 27/09/2024 au 30/10/2026	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC		MON COMPTE FORMATION	
00581573	du 29/09/2025 au 16/07/2027	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC	Non éligible		
00581569	du 29/09/2025 au 16/07/2027	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC		MON COMPTE FORMATION	

00581574

du 29/09/2025 au
16/07/2027

Bordeaux (33)

CAMPUS DU LAC

Non
éligible

Contrat
pro