

Mastère Manager Marketing Digital Communication

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CAMPUS DU LAC
Contact - accueil
05.56.79.52.00
contact@campusdulac.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarie(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Conditions d'accès :

Bac +3 pour intégrer la formation en 2 ans

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

Objectif de la formation

Le Manager marketing digital et communication se révèle essentiel à toute organisation, quels que soient sa taille et son secteur d'activité. Les actions de marketing digital et de communication qu'il mène constituent un levier stratégique pour toutes les structures au service de problématiques essentielles : développement de sa notoriété et amélioration de son image de marque ; développement de son attractivité ; développement et positionnement de nouveaux produits, services, actions... ; atteinte de nouvelles cibles, de nouveaux marchés.

Contenu et modalités d'organisation

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

Identification et sélection des solutions Data Science ou d'Intelligence Artificielle prédictive à mobiliser

Exploitation d'études marketing centrées sur les données clients/utilisateurs

Validation des compétences

Qualification de la singularité, des avantages distinctifs et de la position sur son marché de l'organisation

Préconisation des orientations de la stratégie digitale de l'organisation

Manager marketing digital et communication - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau / européen)

Structuration, budgétisation et présentation de la stratégie digitale et de son plan d'actions associé

Pilotage de l'activation des leviers de marketing digital et des actions de communication associées

Evaluation continue de la stratégie digitale et des retombées des campagnes de webmarketing

Choix d'ajustement et de réorientation de la stratégie digitale, intégrant les opportunités technologiques et évolutions réglementaires

Et après ?

Cadrement des modalités de mise en œuvre des projets de marketing digital et communication

Constitution et organisation des équipes impliquées, incluant les prestataires et fournisseurs

Suite de parcours

Coordination des contributions des parties prenantes internes et externes impliquées et gestion de la relations clients

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00463475	du 27/09/2024 au 30/10/2026	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC		Non éligible	
00463602	du 27/09/2024 au 30/10/2026	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC		Non éligible	
00463603	du 27/09/2024 au 30/10/2026	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC			
00581573	du 29/09/2025 au 16/07/2027	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC		Non éligible	
00581569	du 29/09/2025 au 16/07/2027	Bordeaux (33)	CAMPUS DU LAC			

00581574

du 29/09/2025 au
16/07/2027

Bordeaux (33)

CAMPUS DU LAC

Non
éligible

