

Zone de chalandise et étude de la concurrence

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMAPACK
SPANNEUT
05.32.58.32.12
contact@formapack.info

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

NA

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Avoir les connaissances et les compétences nécessaires pour comprendre et analyser la zone de chalandise d'une entreprise ainsi que pour mener une étude efficace de la concurrence.

Contenu et modalités d'organisation

Introduction à la notion de zone de chalandise : Définition et importance pour une entreprise. Méthodes de délimitation de la zone de chalandise : Géographique, démographique, comportementale, etc. Analyse des facteurs influençant la zone de chalandise : Population résidente, flux de passage, concurrence, etc. Outils et techniques pour cartographier et visualiser la zone de chalandise. Étude de cas : Analyse de la zone de chalandise pour différents types d'entreprises (commerce de détail, services, etc.). Stratégies de publicité mobile - Utilisation de la géolocalisation et des applications pour améliorer l'engagement - Stratégies de gamification mobile.

Durées de la formation

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00461418	du 01/01/2024 au 31/12/2024	(64)	FORMAPACK		Non éligible	FPC