

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMAPACK
SPANNEUT
05.32.58.32.12
contact@formapack.info

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

NA

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

Connaitre les principes et les techniques du merchandising

Contenu et modalités d'organisation

Définition du merchandising et son importance dans le commerce de détail. Les objectifs du merchandising : Attirer l'attention, susciter l'intérêt, inciter à l'achat. Les différents types de merchandising : Visuel, sensoriel, expérientiel, etc. Étude de cas : Analyse de la mise en place du merchandising dans différents types de magasins.

Durées de la formation

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00461415	du 01/01/2024 au 31/12/2024	(64)	FORMAPACK		Non éligible	FPC