

**Financement**

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

**Organisme responsable et contact**

FORMAPACK  
SPANNEUT  
05.32.58.32.12  
contact@formapack.info

**Accès à la formation****Publics visés :**

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(vé) non salarié(e)

**Sélection :**

Dossier  
Entretien

**Niveau d'entrée requis :**

Sans niveau spécifique

**Conditions d'accès :**

NA

**Prérequis pédagogiques :**

Non renseigné

**Contrat de professionnalisation possible ?**

Non

**Objectif de la formation**

Connaitre les principes et les techniques du merchandising

**Contenu et modalités d'organisation**

Définition du merchandising et son importance dans le commerce de détail. Les objectifs du merchandising : Attirer l'attention, susciter l'intérêt, inciter à l'achat. Les différents types de merchandising : Visuel, sensoriel, expérientiel, etc. Étude de cas : Analyse de la mise en place du merchandising dans différents types de magasins.

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

**Validation(s) Visée(s)**

> **Attestation de fin de formation**

**Et après ?**

Suite de parcours

**Non renseigné**

**Calendrier des sessions**

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
<b>00461415</b>	du 01/01/2024 au 31/12/2024	Bayonne (64)	<b>FORMAPACK</b>		Non éligible	