# Comment créer ma chambre d'hôte, mon gîte?

#### **Financement**

Formation professionnelle continue Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CCI MONT-DE-MARSAN ET CEL Justine ANTOINE 06.07.32.42.10 justine.antoine@landes.cci.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi Jeune de moins de 26 ans Personne handicapée Salarié(e) Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Toute personne ayant un projet de création ou de reprise d'une activité gîte ou de chambre

Prérequis pédagogiques :

Sans prérequis

Contrat de professionnalisation possible?

## Objectif de la formation

Appréhender le concept et comprendre les spécificités de l'activité chambre d'hôte et de l'activité gîte. Acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour créer et gérer votre activité d'hébergement de courte durée

#### Contenu et modalités d'organisation

Axe 1 : Introduction et présentation du concept de gîte et chambre d'hôtes - Définition d'un gîte, d'une chambre d'hôtes. Analyse des différences entre ces prestations. - Présentation détaillée de l'exploitation d'un gîte ou d'une chambre d'hôtes - Présentation des tendances du marché du secteur de l'hébergement touristique Axe 2 : Aspect juridiques, réglementaires et financiers - Les différentes formes juridiques d'entreprise pour un gîte ou une chambre d'hôtes - Les autorisations et licences nécessaires : déclaration, classement, règles d'hygiène, sécurité. - Contrats et responsabilités : contrats de location, assurance, gestion des litiges... - Volet financier - plan de financement et prévisionnel Axe 3 : Définir son projet via une étude de marché - Etude de la zone géographique, la concurrence directe et indirecte - Etudier son environnement (SWOT) - Définir sa cible, sa clientèle, son positionnement Axe 4 : Marketing, promotion et commercialisation - Utilisation d'outils marketing : site internet, réseaux sociaux, plateformes de réservation - Les outils de commercialisation - Technique de promotion et de fidélisation de la clientèle Axe 5 : Bonnes pratiques de gestion et de développement - Intégrer le développement durable dans sa démarche - Bonne pratiques - S'équiper et s'organiser au quotidien - Développer des partenariats locaux pour enrichir l'expérience client

Parcours de formation personnalisable ? Oui

Type de parcours

### Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

## Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00461383	du 25/03/2024 au 12/01/2026	Dax (40)	CCI MONT-DE- MARSAN ET CEL		Non éligible	FPC
00461382	du 25/03/2024 au 12/01/2026	Mont-de- Marsan (40)	CCI MONT-DE- MARSAN ET CEL		Non éligible	FPC