

# Comment créer ma chambre d'hôte, mon gîte ?

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

CCI MONT-DE-MARSAN ET CEL  
Justine ANTOINE  
06.07.32.42.10  
justine.antoine@landes.cci.fr

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salaré(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

Toute personne ayant un projet de création ou de reprise d'une activité gîte ou de chambre d'hôtes Etre majeur

### Prérequis pédagogiques :

Sans prérequis

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Appréhender le concept et comprendre les spécificités de l'activité chambre d'hôte et de l'activité gîte. Acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour créer et gérer votre activité d'hébergement de courte durée

## Contenu et modalités d'organisation

**Axe 1 : Introduction et présentation du concept de gîte et chambre d'hôtes - Définition d'un gîte, d'une chambre d'hôtes. Analyse des différences entre ces prestations. - Présentation détaillée de l'exploitation d'un gîte ou d'une chambre d'hôtes - Présentation des tendances du marché du secteur de l'hébergement touristique**  
**Axe 2 : Aspect juridiques, réglementaires et financiers - Les différentes formes juridiques d'entreprise pour un gîte ou une chambre d'hôtes - Les autorisations et licences nécessaires : déclaration, classement, règles d'hygiène, sécurité. - Contrats et responsabilités : contrats de location, assurance, gestion des litiges... - Volet financier - plan de financement et prévisionnel**  
**Axe 3 : Définir son projet via une étude de marché - Etude de la zone géographique, la concurrence directe et indirecte - Etudier son environnement (SWOT) - Définir sa cible, sa clientèle, son positionnement**  
**Axe 4 : Marketing, promotion et commercialisation - Utilisation d'outils marketing : site internet, réseaux sociaux, plateformes de réservation - Les outils de commercialisation - Technique de promotion et de fidélisation de la clientèle**  
**Axe 5 : Bonnes pratiques de gestion et de développement - Intégrer le développement durable dans sa démarche - Bonne pratiques - S'équiper et s'organiser au quotidien - Développer des partenariats locaux pour enrichir l'expérience client**

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

## Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

## Et après ?

Suite de parcours

**Non renseigné**

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00461383	du 25/03/2024 au 12/01/2026	Dax (40)	CCI MONT-DE-MARSAN ET CEL		Non éligible	
00461382	du 25/03/2024 au 12/01/2026	Mont-de-Marsan (40)	CCI MONT-DE-MARSAN ET CEL		Non éligible	