

Les outils numériques pour créer ou développer son entreprise en ligne

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CCI MONT-DE-MARSAN ET CEL
Julie DAYON
06.71.11.38.65
julie.dayon@landes.cci.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Etre majeur
Projet de création d'entreprise
Entreprise qui souhaite se développer en ligne

Prérequis pédagogiques :

Pas de prérequis

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Comprendre les bases du numérique pour les entreprises : Acquérir une compréhension fondamentale de l'importance du numérique dans le monde des affaires aujourd'hui. Développer une stratégie de marque efficace : Apprendre à créer et à développer une image de marque forte et cohérente adaptée à un public cible, construire son positionnement, travailler sa cible (persona), construire son identité visuelle (logo). Maîtriser les réseaux sociaux pour son entreprise : Savoir choisir et utiliser efficacement les plateformes de réseaux sociaux appropriées pour son entreprise. Définir une stratégie éditoriale et construire un planning d'animation. Construire un site Web attractif : Comprendre les différentes options disponibles pour la création de sites web (WordPress, Wix, PrestaShop, etc.) et leurs avantages/inconvénients. Prise de décision éclairée : Être capable de décider de créer son site internet seul ou bien de faire appel à un professionnel, en fonction de ses compétences, ses ressources et son budget. Référencer son entreprise sur Internet : connaître les outils et les moyens de bien référencer son entreprise sur Internet.

Contenu et modalités d'organisation

Journée 1 – Comment lancer son entreprise sur Internet – 7h Bâtir l'image de son entreprise à l'ère du numérique (identité visuelle, logo, couleurs) Lancer son entreprise sur les réseaux sociaux Les étapes incontournables pour lancer son site Internet Comment référencer son entreprise sur Google

Durées de la formation *7h en cours du jour
Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00461275	du 25/03/2024 au 12/01/2026	(40)	CCI MONT-DE- MARSAN ET CEL		Non éligible	FPC
00461274	du 25/03/2024 au 12/01/2026	(40)	CCI MONT-DE- MARSAN ET CEL		Non éligible	FPC