

La création de site Internet avec WIX

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

INKREA FORMATIONS
Sylvia RENARD
06.88.37.02.19
admin@inkrea.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(vé) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Avoir une bonne connaissance de l'outil informatique et de la navigation sur internet

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Être capable de préparer un site en vue de sa réalisation : Rédiger un cahier des charges Rassembler les informations et ressources nécessaires à la bonne mise en œuvre du contenu : charte graphique, typographies, couleurs, mots-clés pertinents Préparer une ossature claire Organiser les pages Rédiger un résumé page-à-page Être capable de créer un site web vitrine : Ajouter des photos Insérer des textes Intégrer de la vidéo et de l'audio Ajouter et gérer des modules complémentaires : galeries, galeries dynamiques, bandes interactives, géolocalisation Google Maps, formulaires... Gérer les pages : organiser le menu Créer un entête et un pied de page Ajouter les informations de contact et barre réseaux sociaux Être capable d'optimiser son site pour le SEO : Rédiger efficacement une balise Title, une meta description, optimiser ses textes pour le référencement, insérer des liens hypertextes Optimiser ses images : poids, nom, Alt text Optimiser le netlinking Structurer ses textes à l'aide des balises Être capable de mettre le site en ligne : Achat d'un hébergement approprié Choix et achat d'un nom de domaine Connexion de l'hébergement et du domaine : mise ligne Indexer son site auprès de Google Option e-commerce Être capable d'ajouter, de gérer et d'optimiser une boutique en ligne Gérer les produits Gérer les ventes et les moyens de paiement Gérer les notifications clients Gérer les stocks et les frais de livraison Analyser ses statistiques de vente

Contenu et modalités d'organisation

Module 1 | Préparation du site La charte graphique La cible : réfléchir à son persona Se mettre dans la peau de l'internaute que l'on vise : que cherche-t-il ? Les mots-clés | Outils pour définir avec soin les mots-clés les plus efficaces pour son site web L'arborescence du site : préparation d'une ossature claire Penser au confort et l'expérience utilisateur (UX) Le choix d'un template adapté : exploration des templates et ouverture de l'éditeur Module 2 | Gestion des pages Définir les pages de son site et organiser le menu Ajout et suppression de pages L'entête | Ajouter son logo | Ajouter la barre des réseaux sociaux Insérer des bandeaux | Les types de bandeaux (bandeaux statiques, galerie bande, bandeaux interactifs / dynamiques) La galerie bande : gérer les médias Ajouter des photos : Les photos et vidéos Wix Rechercher des visuels en ligne & Importer des photos Alléger ses images pour optimiser son référencement & renommer les photos Modification, rognage et retouche d'images Bonnes pratiques SEO : nom d'images et Alt text Les galeries photos et galeries dynamiques Ajouter des liens sur les images Entrer du texte Quelques règles SEO : sélectionner avec soin les balises | Rédiger du texte pour le SEO Mettre en forme son texte | Insérer des liens hypertextes Insérer des boutons Texte du bouton, lien et mise en forme Animer les objets | Les différents type d'animations | Les réglages d'animations Insérer des formes et des boîtes | Boîtes conteneurs | Boîtes de survol Ajouter des répéteurs : Principe et fonctionnement Module 3 : Définir les modules à intégrer : exploration des possibilités Les différents types de formulaires La géolocalisation Google Maps Ajouter un blog Intégrer une vidéo Youtube | Intégrer de l'audio Ajouter des ancres : le netlinking Principe d'une ancre | Intérêt pour le SEO | Ajout d'une ancre & lien Module 4 : Le pied de page La politique de confidentialité Les mentions légales Le plan du site La bannière de cookies | Obligation réglementaire | Ajout de la bannière Module 5 : La version mobile Exploration de l'éditeur mobile | La barre d'actions rapides Module 6 : Le référencement : bonnes pratiques La balise Title | La meta description | Les URLs des pages Les images : Alt

...
Commentaires sur la durée hedmomadaire **Nous pouvons travailler sur un projet concret**
Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Individualisé**
Commentaires sur la parcours personnalisable **2 jours par semaine, sur 2 semaines**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00461232	du 02/04/2024 au 31/12/2024	Uzein (64)	INKREA FORMATIONS		Non éligible	FPC