

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

ACTIVMEDIA
TESS BERTHELOT
04.93.98.15.87
tess@activmedia.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Tests
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

age minimum 18 ans

Prérequis pédagogiques :

- Il n'est pas nécessaire d'avoir des compétences en webdesign mais une bonne maîtrise de l'ordinateur (usage professionnel courant) est demandée. - Avoir un intérêt prononcé pour le digital et le webdesign. - Avoir un projet professionnel cohérent et être totalement informé du métier visé et du profil nécessaire. - Bien maîtriser la langue française (orale et écrite) - Des qualités organisationnelles, créative et de communication (rédactionnelle et orale) sont nécessaires. - Être capable d'intégrer rapidement et efficacement des informations en continu (formation intense).

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

--- OBJECTIFS PEDAGOGIQUES : Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes Réaliser une animation pour différents supports de diffusion Créer des supports de communication Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique Mettre en oeuvre une stratégie webmarketing Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe Réaliser, améliorer et animer des sites web Intégrer des pages web Adapter des systèmes de gestion de contenus Optimiser en continu un site web ou une interface --- COMPETENCES DEVELOPPEES : Le cursus de formation est axé sur des objectifs opérationnels visant la maîtrise des phases de gestion projet, d'analyse UX, conception graphique et UI, stratégie digitale, créa web (avec E-commerce). Chaque cours sera composé d'apprentissage théorique, d'exercices pratiques et de Travaux Dirigés (TD) en direct avec un formateur. Le fil conducteur de notre formation sera la réalisation d'un projet digital complet à partir d'un sujet imposé. Vous travaillerez ainsi la pratique d'un cas concret, permettant une mise en situation de travail reconstituée. Des périodes sont aménagées également pour vous permettre de travailler sur votre dossier de certification. Nous vous suivrons tout au long du cursus pour vous amener sereinement jusqu'à l'examen final. --- DEFINITION METIER: - La certification "Titre Professionnel Concepteur Designer UI" s'associe au métier de "Concepteur Webdesigner UX/UI" ou plus simplement de "webdesigner". Ce métier n'a cessé d'évoluer depuis ses débuts, et sa dénomination aussi. Résolument polyvalent, il intègre aussi bien des compétences en marketing, en graphisme et en réalisation technique, qu'en analyse d'architecture de projet. - Le webdesigner analyse le besoin client et s'approprie son univers graphique. - Il pense le site web sur la base de la demande du client (structure du site, ergonomie, storyboard...) et le conseille avec sa vision et son expertise. - Il conçoit et réalise le design et l'ergonomie

Contenu et modalités d'organisation

Formation : 777 heures Stage en entreprise (optionnel) : 154 heures Le contenu de la formation peut être amené à changer en fonction de l'évolution du métier et des outils digitaux : --- IMMERSION : Quelques jours d'immersion pour vous mettre dans le bain ! Vous pourrez ainsi apprivoiser le déroulement de notre formation, découvrir l'univers du métier, comment il s'organise, et nous réfléchissons également sur votre projet de certification. - Feuille de route formation - Process de constitution des dossiers de certification - Approche client, cahier des charges, gestion de projet - Validation des projets étudiant --- CCP 01 : CONCEVOIR LES ELEMENTS GRAPHIQUES D'UNE INTERFACE ET DE SUPPORTS DE COMMUNICATION : Créez des visuels à intégrer sur tous vos supports de communication (éléments de design et d'animation web, montage vidéo, logo, affiche, catalogue...) et analysez et créez le prototype de votre projet web. >> Photoshop - Illustrator - Indesign - Figma/XD - Montage vidéo - Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels - Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes - Réaliser une animation pour différents supports de diffusion - Créer des supports de communication --- CCP 02 : CONTRIBUER A LA GESTION ET AU SUIVI D'UN PROJET DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE : Découvrez la puissance marketing des réseaux sociaux et organisez en collaboration les différentes étapes de votre projet web. >> Stratégie webmarketing, Gestion de projet, Veille métier - Mettre en oeuvre une stratégie webmarketing - Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique --- CCP 03 : RÉALISER, AMÉLIORER ET ANIMER DES SITES WEB : Créez un site internet complet, avec e-commerce et maîtrisez les bonnes pratiques du référencement SEO. >> WordPress - WooCommerce - HTML/CSS - Notions de Javascript / PHP / MySql - Intégrer des pages web - Adapter des systèmes de gestion de contenus - Optimiser en continu un site web ou une interface --- COMPÉTENCES TRANSVERSALES : Notre formation est construite pour répondre au référentiel de certification du ministère du travail, selon les blocs de compétences détaillés ci-dessus. En

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

Titre professionnel concepteur designer UI - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00458335	du 09/09/2024 au 14/02/2025	Bordeaux (33)	ACTIVMEDIA		MON COMPTE FORMATION	FPC
00507105	du 03/03/2025 au 30/09/2025	Bordeaux (33)	ACTIVMEDIA		MON COMPTE FORMATION	FPC