

Rédiger des contenus digitaux performants avec le copywriting

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

LA WAB
Anthony Labouré
06.52.61.78.92
anthony.laboure@la-wab.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Tests

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Nous évaluons le niveau de connaissances et de pratique des outils numériques des apprenants. Pour cela, nous leur faisons parvenir un test de positionnement à la formation en amont.

Prérequis pédagogiques :

La certification s'adresse à des professionnels issus de TPE ou PME, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte,...) et ayant de bonnes aptitudes à la rédaction d'écrit.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

> Définir les objectifs et les cibles marketing de l'entreprise dans le cadre de la rédaction de contenus écrits et digitaux > Identifier les types d'écrits digitaux à produire et les supports de diffusion > Comprendre et maîtriser les principes fondamentaux du copywriting > Rédiger une page de vente en utilisant une technique d'écriture persuasive > Intégrer des appels à l'action > Optimiser l'expérience utilisateur > Réaliser un test de variation de contenu (A/B Testing)

Contenu et modalités d'organisation

I. Définir les objectifs et les cibles marketing de l'entreprise dans le cadre de la rédaction de contenus écrits et digitaux Définir les objectifs de développement commercial de l'entreprise Définir les cibles marketing de l'entreprise II. Définir une stratégie de mots-clés et des champs lexicaux Comprendre les notions de bases du référencement naturel Identifier les requêtes de mots-clés pertinentes pour l'entreprise Définir les champs lexicaux propres aux mots clés sélectionnés III. Identifier les types d'écrits digitaux à produire et les supports de diffusion Sélectionner les types d'écrits digitaux à produire Sélectionner les supports de diffusion digitaux IV. Comprendre et maîtriser les principes fondamentaux du copywriting Comprendre ce qu'est le copywriting Comprendre les comportements des lecteurs Découvrir les principales techniques pour structurer un écrit avec le copywriting > La méthode AIDA (Attention, Intérêt, Désir, Action) > La méthode PAS (Problème, Agitation, Solution) > La méthode des 4C (Clair, Concis, Convainquant, Crédible) > La méthode KISS (Keep It Short and Simple) > Autres méthodes : le storytelling, PASTOR, 4P, FAB etc... Savoir présenter son produit / service efficacement V. Rédiger un contenu performant avec le copywriting Rédiger un contenu écrit à haut potentiel de transformation commerciale > Définir le ton à employer > Définir l'angle d'attaque (sceptique, explicatif, contradictoire etc...) > Définir le pronom personnel à utiliser > Rédiger un titre percutant pour une page de vente > Rédiger un objet de mail percutant pour un e-mailing > Rédiger un texte à la voix active > Intégrer des mots déclencheurs > Intégrer des verbes d'actions > Développer le champ lexical autour du mot clé principal > Rédiger des phrases courtes et simples > Introduire efficacement le prix Effectuer plusieurs relectures du texte VI. Intégrer des appels à l'action Définir un appel à l'action et l'intégrer à un support Suivre les performances commerciales de l'appel à l'action VII. Optimiser l'expérience utilisateur Améliorer l'expérience utilisateur S'assurer de la conformité légale du texte rédigé VII. Réaliser un test de variation de contenu (A/B Testing) Comprendre ce qu'est l'A/B

...

Commentaires sur la durée hedmomadaira Parcours de formation en elearning sur 8 semaines avec un accompagnement personnalisé et individuel (7h de coaching)

Parcours de formation personnalisable ?

Oui

Type de parcours

Individualisé

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00450995	du 20/03/2024 au 19/07/2026	Bergerac (24)	LA WAB		MON COMPTE FORMATION	FPC