

# Améliorer la visibilité d'un site internet grâce au référencement naturel (SEO)

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

LA WAB  
Anthony Labouré  
06.52.61.78.92  
anthony.laboure@la-wab.fr

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Tests

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

Nous évaluons le niveau de connaissances et de pratique des outils numériques des apprenants. Pour cela, nous leur faisons parvenir un test de positionnement à la formation en amont.

### Prérequis pédagogiques :

La certification s'adresse à des professionnels, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte,...). La motivation du candidat et la pertinence de son projet de formation sont évaluées lors d'un entretien de positionnement préalable à la préparation de la certification.

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

> Auditer le référencement naturel d'un site internet > Identifier et hiérarchiser des axes d'amélioration du référencement naturel d'un site internet, en adéquation avec les moyens d'une TPE/PME > Identifier des opportunités de mots clés et de requêtes stratégiques pour une TPE/PME > Elaborer un planning éditorial en fonction des objectifs de développement commercial d'une TPE/PME > Optimiser l'arborescence d'un site internet en utilisant la méthode des silos > Améliorer le maillage interne des pages d'un site internet > Rédiger des pages optimisées pour le SEO > Améliorer la pertinence et la qualité des contenus d'un site web en utilisant des outils liés à l'intelligence artificielle (IA) > Développer une stratégie de liens externes au site internet (netlinking) pour une TPE/PME > Sélectionner et utiliser des outils d'analyse et de mesure du référencement naturel d'un site internet > Piloter dans la durée une stratégie d'amélioration continue du référencement naturel

## Contenu et modalités d'organisation

I. Auditer le référencement naturel d'un site internet Comprendre le référencement naturel Auditer le référencement naturel d'un site internet (principes théoriques et outils d'analyse employés) II. Elaborer un plan éditorial défini en fonction des objectifs de développement commercial de l'entreprise Définir les objectifs de développement commercial de l'entreprise Définir les objectifs du site internet (en lien avec les objectifs de développement de l'entreprise) Définition d'une stratégie de mots-clés en lien avec les objectifs du site internet Elaborer une stratégie éditoriale visant à la création continue de nouveaux contenus III. Optimiser l'arborescence d'un site internet Être en capacité de concevoir et optimiser l'arborescence d'un site internet Optimiser le maillage interne d'un site internet IV. Rédiger une page optimisée pour le SEO Initier la rédaction d'un contenu accessible et lisible Optimiser son contenu pour le référencement naturel V. Améliorer la pertinence et la qualité des contenus en utilisant des outils liés à l'intelligence artificielle (IA) Introduction à l'IA et à son application dans l'amélioration des contenus web Découvrir les outils intégrant l'IA permettant d'améliorer le référencement naturel d'un site web Optimiser un contenu grâce aux outils intégrant l'intelligence artificielle 6. Mettre en place une stratégie de netlinking Comprendre et maîtriser le principe de netlinking Origine et définition du netlinking Les différents profils de liens existants (origine + follow/nofollow + degré opti seo du lien) VI. Mettre en œuvre une stratégie de netlinking Identifier la répartition des profils de liens du site existant Aborder le netlinking dans un écosystème plus vaste VII. Piloter et contribuer à l'amélioration continue du référencement naturel d'un site internet Mettre en place une approche d'amélioration continue pour un site internet Initier le pilotage de l'amélioration continue du référencement naturel d'un site internet

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Individualisé**  
Commentaires sur la parcours personnalisable **Parcours de formation en elearning sur 8 semaines avec un accompagnement personnalisé et individuel (7h de coaching)**

## Validation(s) Visée(s)

Améliorer la visibilité d'un site internet grâce au référencement naturel (SEO) - Sans niveau spécifique

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

## Et après ?

### Suite de parcours

**Non renseigné**

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00450994	du 20/03/2024 au 09/02/2026	Bergerac (24)	LA WAB		MON COMPTE FORMATION	FPC