Ref. formation 202403226600

Designer - manager de projet option DESIGN DE MODE

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CFA ADE
Marie Gruson
05.57.54.02.00
marie.gruson@ecoles-conde.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien
Inscription directe ou par un conseiller en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Le candidat doit être titulaire d'un diplôme Bac+3, ou Titre RNCP de niveau 6, ou de 180 crédits ECTS dans le domaine du design. Le candidat ayant validé au moins un bac+4 dans la spécialité peut s'inscrire directement à la préparation en 2è année. L'admission se fait sur dossier et entretien de motivation.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Les professionnels du secteur ont constaté que le design voit sa place et son rôle fortement changer : en effet, le design « remonte » dans la chaîne de valeur et devient une variable de décision stratégique qui doit être intégrée depuis la phase de conception des produits ou des services et non en aval de cette conception. Par conséquent, la fonction design dans les entreprises est repensée et replacée dans l'organigramme en lien direct avec la direction générale. C'est ainsi que les économies comme les organisations les plus dynamiques ont commencé à associer le design à la fonction d'innovation. Pour les entreprises, notamment, il s'agit de faire du design un vecteur important d'innovation donc de différenciation et de compétitivité. En complément, les organisations attendent des designers une capacité d'interaction renforcée entre : Les champs disciplinaires du design entre eux ; Le design et autres fonctions d'innovations ; Les designers et la stratégie des organisations avec lesquelles ils sont en lien. Cette certification répond à des besoins de compétences alliant vision globale et stratégique du design, systématisation des compétences transversales et légitimité opérationnelle dans le domaine du design. Le Designer-manager de projet est le plus souvent un cadre, indépendant ou intégré dans une organisation privée ou publique, industrielle ou commerciale ou encore dans une agence de design ou de communication. Il participe activement à la définition des stratégies d'innovation de l'organisation pour laquelle il agit. Il est en lien étroit avec la direction générale, la direction marketing, les bureaux d'études et d'ingénierie, les prestataires de conseil. Responsable d'une équipe pluridisciplinaire, il gère les opérations et le processus de design, il établit les instructions de création et prend en charge la direction artistique. Il participe à l'élaboration des scénarii prospectifs, à la création et définition de concepts avec un souci particulier de recherche et d'innovation. Il gère la mise en œuvre et la réalisation du projet, l'organise en développant une méthodologie appropriée au secteur d'activité de l'organisation. Il coordonne et participe à la mise en forme, au

...

Contenu et modalités d'organisation

L'action de la formation sera d'une durée de 924 heures étalées sur 24 mois. Année 1 : l'action de formation sera de 462 heures étalées sur 12 mois UE 1 CULTURE ET INNOVATION Culture professionnelle & sectorielle Méthodologie documentaire Design Thinking Intelligence artificielle Sciences humaines et sociales Sciences humaines et sociales UE 2 STRATEGIE Analyse stratégique Développement social et durable Argumentaire de projet Recommandation stratégique UE 3 DEVELOPPEMENT DE PROJET Pilotage de projet Atelier de création UE 4 OUTILS DE SPECIALISATION Construction du vêtement Technologie textile Pratiques de spécialisation Identité personnelle LV1 - Anglais* Parcours E-learning personnalisé Année 2 : l'action de formation sera de 462 heures étalées sur 12 mois UE 1 CULTURE ET INNOVATION Cadre règlementaire* Démarche créative Pratique expérimentale Intelligence artificielle Culture et tendance design Sciences humaines et sociales UE 2 STRATEGIE Positionnement de projet Développement social et durable Communication de projet Image de marque UE 3 DEVELOPPEMENT DE PROJET Management de projet Atelier de création Rapport de mission Dossier créatif UE 4 OUTILS DE SPECIALISATION Construction du vêtement Technologie textile Pratiques de spécialisation Identité personnelle LV1 - Anglais* Parcours E-learning personnalisé

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** **Type de parcours** **Modularisé**

Validation(s) Visée(s)

Designer - manager de projet - ***Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)***

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00450935	du 18/10/2024 au 25/09/2026	Bordeaux (33)	CFA ADE		Non éligible	Contrat app