

# Développer son activité avec le community management - Réseaux sociaux

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

SPIRIT FORMATION  
Alexandre SIMON  
05.59.58.20.08  
alex@spirit-info.com

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(vé) non salarié(e)

### Sélection :

Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

Avoir 18 ans minimum.

### Prérequis pédagogiques :

Être utilisateur des réseaux sociaux, avoir un projet de communication sur les réseaux sociaux ainsi qu'une expérience professionnelle.

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Le chargé de communication web assure la visibilité et la notoriété de l'entreprise, son offre, ses services, ses produits sur les canaux digitaux dans une logique de rentabilité. Pour cela, il conçoit et organise la communication internes et externes. Il analyse le suivi de ses actions et ce reporting génère une réflexion sur les futurs projets à mettre en place. Objectifs de la formation : 1. Élaborer une stratégie de community management 2. Organiser l'application opérationnelle d'un projet de community management 3. Suivre et évaluer l'impact de ses actions de community management

## Contenu et modalités d'organisation

1. Définir sa stratégie de community management Définir sa cible et ses objectifs sur les réseaux sociaux. Définir sa stratégie et son budget de community management. Intégrer le community management à sa communication globale. Sélectionner le ou les réseaux sociaux en adéquation avec sa stratégie Activités pendant la formation : Précisez un maximum votre cible. Indiquez votre budget. Clarifiez vos objectifs pour qu'ils deviennent SMART. Définissez les grandes orientations de votre stratégie de community management. Sélectionnez ensuite votre ou vos réseaux sociaux en fonction de votre stratégie de community management. 2. Créer ses comptes sur les réseaux sociaux Créer une charte graphique pour ses réseaux sociaux. Créer ses comptes sur les réseaux sociaux. Activités pendant la formation : Créez un profil sur un des réseaux sociaux de votre sélection 3. Animer les comptes sociaux Mettre en place un calendrier éditorial. Planifier et programmer ses publications. Créer les contenus pour ses réseaux : Rédiger pour les réseaux sociaux. Créer les visuels pour ses publications. Créer du contenu audio. Créer du contenu vidéo. Créer du contenu texte. Tenir compte des situations de handicap dans la création des contenus. Comprendre le fonctionnement des algorithmes des réseaux sociaux. Susciter l'engagement dans ses publications. Les bonnes pratiques à suivre pour chaque réseau social. Collaborer avec les influenceurs. Activités pendant la formation : Définir les types de contenus à disposition de l'entreprise qui pourront appuyer la stratégie de communication sur les réseaux sociaux. Définir le ton à adopter dans la communication. Identifier les thématiques abordées. Définir la fréquence et les catégories de publication. Identifier les différentes formes de contenus pour les visiteurs en situation d'handicap. Créer des actions pour susciter l'engagement. Rédaction de publications. 4. Mettre en place des actions d'acquisition d'abonnés à ses comptes sociaux Développer sa communauté de façon naturelle. Développer sa communauté via la publicité. Activités pendant la formation : Mise en place de leviers d'acquisition organique. Présenter un exemple de ciblage publicitaire.

...

Commentaires sur la durée hedmomadaire Les formations se déroulent en présentiel et en petits groupes – 8 stagiaires maximum, Méthode réflexive : construction de vos connaissances en associant théorie et pratique, nous proposons en alternance, modules de formation avec un formateur en présentiel et exercice à réaliser en autonomie. L'alternance de cours théoriques et la mise en pratique à travers des exercices réalisés en individuel vous permettent de consolider vos acquis, et vous aident à monter en compétence.

Parcours de formation personnalisable ?  Oui  Type de parcours  Mixte

## Validation(s) Visée(s)

Développer son activité avec le community management - Sans niveau spécifique

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

## Et après ?

### Suite de parcours

Cette certification « Développer son activité avec le community management » apporte une véritable plus-value aux entreprises, elle permet aux certifiés de professionnaliser leurs pratiques en community management leur permettant ainsi de développer une communication sur le web plus efficace et de valoriser leur image de marque.

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00450143	du 01/03/2024 au 31/12/2025	Anglet (64)	SPIRIT FORMATION		MON COMPTE FORMATION	FPC
00449721	du 20/06/2024 au 24/06/2024	Anglet (64)	SPIRIT FORMATION		MON COMPTE FORMATION	FPC
00504278	du 05/11/2024 au 19/11/2024	Anglet (64)	SPIRIT FORMATION		MON COMPTE FORMATION	FPC
00559320	du 07/04/2025 au 18/04/2025	Anglet (64)	SPIRIT FORMATION		MON COMPTE FORMATION	FPC

**00598640**

du 25/04/2025 au  
28/02/2028

Anglet (64)

**SPIRIT FORMATION**

**MON  
COMPTE  
FORMATION**

FPC

**00598625**

du 24/06/2025 au  
27/06/2025

Anglet (64)

**SPIRIT FORMATION**

**MON  
COMPTE  
FORMATION**

FPC

**00621726**

du 14/10/2025 au  
17/10/2025

Anglet (64)

**SPIRIT FORMATION**

**MON  
COMPTE  
FORMATION**

FPC