

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

K.D.F.P
Katy SALOPEK
06.48.14.60.32
k.salopek@kdfp.fr

Accès à la formation**Publics visés :**

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4 européen)

Conditions d'accès :

Admission sur dossier : Etre titulaire du Bac ou d'un diplôme équivalent Créer votre dossier de demande d'inscription Valider votre entretien dans notre centre de formation Signer votre contrat d'alternance / de professionnalisation avec une entreprise Pour qui ? Personnes en parcours POST BAC Personnes en reconversion professionnelle Accessible aux personnes en situation de handicap.

Prérequis pédagogiques :

Si vous vous reconnaisez en lisant les qualités suivantes, le BTS Communication est sûrement fait pour vous ! La stratégie de communication des entreprises vous intéresse Appétence pour l'environnement économique et juridique S'intéresser aux métiers et enjeux du secteur de la communication Bonnes capacités d'organisation et de travail en équipe en mode projet Bonnes compétences relationnelles Etre à l'aise avec les environnements numériques et digitalisés Etre rigoureux et créatif Elaborer des supports de communication Disposer d'une bonne culture générale et de compétences rédactionnelles

Contrat de professionnalisation possible ?

Oui

Objectif de la formation

Futurs professionnel(le)s de la communication : - Concevoir et organiser des opérations de communication publicitaire, événementielle ou relationnelle. - Assurer un rôle de conseiller et assurer une veille opérationnelle - Mettre en œuvre la politique de communication interne ou externe au sein d'un service de communication - Construire et vendre des offres commerciales adaptées aux besoins des annonceurs - Assurer un rôle d'interface entre les annonceurs, les créatifs et les prestataires

Contenu et modalités d'organisation

CULTURE DE LA COMMUNICATION ? Convoquer les modèles appropriés à la compréhension d'une situation de communication ? Appréhender la construction des discours médiatiques, leur légitimité et leur validité ? Questionner les usages et la réception des médias ? Evaluer la fiabilité d'un contenu ? Appréhender une cible, les représentations et les comportements associés ? Utiliser des codes et des imaginaires appropriés à la cible ? Problématiser les notions d'identité et d'images et leurs enjeux ? Identifier et comprendre les spécificités de l'annonceur ? Mettre en perspective la communication de l'annonceur au regard des enjeux sociétaux ? Percevoir la communication comme une construction ? Identifier les éléments constitutifs du message publicitaire et comprendre les objectifs qu'ils visent ? Identifier les codes des différents supports et les horizons d'attente qu'ils génèrent ? Analyser les moyens d'optimiser la circulation et la réception du message ? Maîtriser la langue écrite ? Mobiliser de manière pertinente des références culturelles (littéraires, artistiques, audiovisuelles) ? Produire un message écrit adapté aux supports, aux objectifs et aux cibles ? Maîtriser les étapes de la conception et de la production du message visuel ? Maîtriser les étapes de l'élaboration et de la production du message audio et vidéo ? Maîtriser les codes et spécificités des différents supports digitaux en vue de l'élaboration de solutions digitales **LANGUE VIVANTE ETRANGERE 1** Compréhension de documents écrits Production et interactions écrites Compréhension orale Expression orale en continu et en interaction **CULTURE ECONOMIQUE, JURIDIQUE et MANAGERIALE** ? Analyser des situations ? Exploiter une base documentaire économique, juridique ou managériale ? Proposer des solutions argumentées et mobilisant des notions et méthodologies économiques, juridiques ou managériales ? Etablir un diagnostic préparant une prise de décision stratégique ? Exposer ses analyses et propositions de manière cohérente et argumentée ? Prendre des décisions opérationnelles intégrant les dimensions économiques, juridiques et managériales **CONTRIBUTION A**

...
Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Mixte

Validation(s) Visée(s)

BTS communication - Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)

Et après ?**Suite de parcours**

Métiers de communicant généraliste Chargé de communication Assistant de communicant avec une orientation digitale Chargé de communication digitale Webmaster Webmarketeur Community manager Chef de projet web Chargé d'animation web Traffic manager Social media manager Métiers de communicant avec une orientation commerciale Commercial espaces publicitaires Chargé de clientèle Chargé de communication digitale produits Chargé de référencement des sites web

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00439324	du 23/09/2024 au 07/05/2026	Saint-Paul-lès-Dax (40)	K.D.F.P	Non éligible		
00439325	du 23/09/2024 au 07/05/2026	Saint-Paul-lès-Dax (40)	K.D.F.P	Non éligible		

00532096	du 16/09/2025 au 30/06/2027	Saint-Vincent- de-Paul (40)	K.D.F.P	Non éligible	
00532097	du 16/09/2025 au 30/06/2027	Saint-Vincent- de-Paul (40)	K.D.F.P	Non éligible	
00652938	du 07/09/2026 au 30/06/2027	Saint-Vincent- de-Paul (40)	K.D.F.P	Non éligible	
00652958	du 07/09/2026 au 30/06/2027	Saint-Vincent- de-Paul (40)	K.D.F.P	Non éligible	