

**BTS Métiers de l'esthétique - Cosmétique - Parfumerie Option A Management****Financement**Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif**Organisme responsable et contact**ECOLE TERRADE LIMOGES  
DEGEIMBRE Sophie  
05.55.77.21.58  
limoges@ecoleterrade.com**Accès à la formation****Publics visés :**Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)**Sélection :**Dossier  
Entretien  
Inscription directe ou par un conseiller  
en insertion professionnelle**Niveau d'entrée requis :**Niveau 4 : Baccalauréat (Niveau 4  
européen)**Conditions d'accès :**

Pour accéder à la formation, il est faut être titulaire d'un diplôme ou un titre de niveau 4 (BAC général ou professionnel). La rentrée scolaire a lieu une fois dans l'année entre septembre et novembre et la sélection se réalise sur entretien individuel.

**Prérequis pédagogiques :**

Non renseigné

**Contrat de professionnalisation possible ?**

Oui

**Objectif de la formation**

Le BTS Métiers de l'Esthétique Cosmétique Parfumerie est une formation diplômante. Le BTS MECP concerne les secteurs de la cosmétologie et de l'esthétique. Son titulaire possède des compétences lui permettant de se situer en qualité de personnel hautement qualifié dans les domaines de la beauté et spécialisé dans un secteur selon l'option choisie : Formation – Marque, Management ou Cosmétologie. L'intitulé de ce BTS souligne la double dimension de ce diplôme : l'acquisition d'une connaissance approfondie du produit cosmétique et de sa commercialisation, sous les aspects tant scientifiques, réglementaires, économiques, que techniques, s'appuie sur une maîtrise certaine des techniques esthétiques. Quelle que soit l'option choisie, le technicien supérieur en Esthétique, Cosmétique et Parfumerie doit être capable de mettre en relation les savoirs acquis dans tous ces domaines au service de différents publics (clients et professionnels). Cette profession demande un esprit ouvert aux nouvelles technologies en raison de l'évolution permanente des produits, des techniques et de l'apparition de nouveaux équipements. Le titulaire du BTS « Métiers de l'Esthétique, de la Cosmétique et de la Parfumerie » peut assurer les fonctions suivantes : management d'une entité commerciale dans le domaine de la beauté et du bien-être ; animation, formation, négociation dans le cadre de stratégies commerciales d'entreprises de beauté et de bien-être ; développement, fabrication, évaluation de produits cosmétiques. L'action de ce professionnel s'exerce conformément aux règles d'hygiène, de sécurité et d'ergonomie. L'environnement professionnel exige le respect de la législation, des normes, des règles d'éthique et de déontologie. La prise en compte de la politique de développement durable, de la veille technologique et juridique s'impose. Tous les choix et les actions du professionnel s'inscrivent dans le cadre d'une démarche qualité. La gestion de la qualité est à appréhender de la fabrication à la distribution des produits cosmétiques, de la conception à la mise en œuvre de prestations esthétiques. Les responsabilités du technicien supérieur sont définies selon sa position dans la structure. L'autonomie

**Contenu et modalités d'organisation**

Pôles d'activités communes : 1- Prestations esthétiques et développement de services de beauté et de bien-être respectueux des transitions écologiques : Activité 1.1 : Conception et réalisation de prestations et services esthétiques innovants Activité 1.2 : Démonstration de techniques esthétiques innovantes Activité 1.3 : Dynamisation de l'offre commerciale et de la relation client 2- Conception ou réalisation de projets et développement de l'entreprise : Activité 2.1 : Analyse des besoins de développement d'une entreprise, d'un pôle d'activité, d'un service Activité 2.2 : Participation à la conception ou à la réalisation d'un projet innovant en lien avec une entreprise dans le respect de la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) Activité 2.3 : Communication avec les différents services de l'entreprise et ses partenaires Pôles d'activités spécifiques 3A MANAGEMENT : Management d'une entité commerciale dans le domaine de la beauté et du bien-être Activité 3.1 A : Elaboration et développement stratégique du projet entrepreneurial Activité 3.2 A : Pilotage du management opérationnel Activité 3.3 A : Gestion des ressources humaines Activité 3.4 A : Dynamisation d'un point de vente

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**  
Commentaires sur la parcours personnalisable **1730 H en centre 35H en stage en entreprise**

**Validation(s) Visée(s)**

**BTS métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie option A : management - Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST (Niveau 5 européen)**

MON COMPTE FORMATION Éligible au CPF

**Et après ?**

Suite de parcours

Bachelor Manager de la performance commerciale, Parcours Beauté et Luxe Mastère Manager Commercial &amp; Business Developer

**Calendrier des sessions**

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00438803	du 02/09/2024 au 30/06/2026	Limoges (87)	ECOLE TERRADE LIMOGES		Non éligible	Contrat app
00438254	du 02/09/2024 au 30/06/2026	Limoges (87)	ECOLE TERRADE LIMOGES		MON COMPTE FORMATION	FPC
00438799	du 02/09/2024 au 30/06/2026	Limoges (87)	ECOLE TERRADE LIMOGES		Non éligible	Contrat pro
00542142	du 01/09/2025 au 30/06/2027	Limoges (87)	ECOLE TERRADE LIMOGES		Non éligible	Contrat app

00542147

du 01/09/2025 au  
30/06/2027

Limoges (87)

ECOLE TERRADE  
LIMOGES

Non  
éligible



00542151

du 01/09/2025 au  
30/06/2027

Limoges (87)

ECOLE TERRADE  
LIMOGES

MON  
COMPTE  
FORMATION

