

Stratégie de marketing par e-mail et automatisation

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMAPACK
SPANNEUT
05.32.58.32.12
contact@formapack.info

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

NA

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Développer et exécuter des campagnes de marketing par e-mail efficaces, utiliser des outils d'automatisation pour gagner du temps et améliorer la pertinence des messages, ainsi que analyser les performances de leurs campagnes pour prendre des décisions éclairées

Contenu et modalités d'organisation

Fondamentaux du marketing par e-mail - Automatisation et optimisation du marketing par e-mail

Durées de la formation

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00438022	du 01/01/2024 au 31/12/2024	(64)	FORMAPACK		Non éligible	FPC