

Stratégie de communication en projet

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMAPACK
SPANNEUT
05.32.58.32.12
contact@formapack.info

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

NA

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

Être en mesure de concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication efficace pour les projets - Gérer les parties prenantes de manière proactive - Résoudre les problèmes de communication courants

Contenu et modalités d'organisation

Le rôle crucial de la communication dans la gestion de projets - Les parties prenantes et leurs besoins en communication - Identifier les principaux défis de communication en projet - Planification du programme de formation - Définir les objectifs de communication du projet - Élaborer un plan de communication - Sélectionner les canaux de communication appropriés - Gestion des problèmes de communication et des crises

Durées de la formation

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00437687	du 01/01/2024 au 31/12/2024	(64)	FORMAPACK		Non éligible	FPC