

# Stratégie de communication en projet

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

FORMAPACK  
SPANNEUT  
05.32.58.32.12  
contact@formapack.info

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Dossier  
Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

NA

### Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de  
professionnalisation  
possible ?

Non

## Objectif de la formation

Être en mesure de concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication efficace pour les projets - Gérer les parties prenantes de manière proactive - Résoudre les problèmes de communication courants

## Contenu et modalités d'organisation

Le rôle crucial de la communication dans la gestion de projets - Les parties prenantes et leurs besoins en communication - Identifier les principaux défis de communication en projet - Planification du programme de formation - Définir les objectifs de communication du projet - Élaborer un plan de communication - Sélectionner les canaux de communication appropriés - Gestion des problèmes de communication et des crises

### Durées de la formation

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

## Validation(s) Visée(s)

### > Attestation de fin de formation

## Et après ?

### Suite de parcours

Non renseigné

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00437687	du 01/01/2024 au 31/12/2024	(64)	FORMAPACK		Non éligible	FPC