

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

IPCEM
marie puyalte renaux
05.56.33.27.34
marie.renaux@ipcem.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST
(Niveau 5 européen)

Conditions d'accès :

Cette formation Bachelor Marketing digital est accessible aux étudiants titulaires d'un niveau Bac+2. Formation ne nécessitant pas une inscription sur Parcoursup Le CFA vous accompagne dans votre recherche d'entreprise et sera en mesure de vous proposer des postes en alternance. Il ne faut pas attendre d'avoir trouvé une entreprise pour s'inscrire. « Certification professionnelle accessible par la VAE » Financement de la formation : Formation Alternance : La scolarité est entièrement gratuite pour les apprentis. Le financement de l'intégralité de la formation sera effectué par les OPCO (Opérateurs de compétences) des entreprises. L'IPCEM s'adapte au taux de prise en charge des OPCO, aucun surcoût de formation ne sera facturé aux employeurs.

Prérequis pédagogiques :

BAC +2 validé

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Cette formation forme des professionnels opérationnels, maîtrisant les aspects business et techniques, pour capitaliser sur des pratiques nouvelles et anticiper les technologies et évolutions futures et ainsi devenir des experts dans la création, la mise en oeuvre et la gestion de stratégies marketing digital dans un environnement B to B (Business to Business) ou B to C (Business to Customer).

Contenu et modalités d'organisation

Objectifs et compétences de la formation Bachelor Marketing digital: Activités stratégiques Appréhender l'écosystème numérique et développer l'entreprise grâce aux leviers digitaux Maîtriser les aspects techniques, marketing et communication du Web en vue de l'élaboration et du déploiement de la stratégie marketing digital de l'entreprise Utiliser les outils numériques pour mettre en oeuvre une stratégie de présence efficace sur les médias sociaux Activités opérationnelles • Mettre en place des plans d'action permettant d'optimiser la satisfaction client • Maximiser la performance de chacun des leviers d'acquisition • Analyser et optimiser l'expérience utilisateur • Manager une équipe et travailler en équipe, dans le cadre d'une gestion de projet web • Être force de proposition, innover Contenu détaillé de la formation Bachelor Marketing digital: La construction européenne, ses institutions dans le cadre international : L'Europe actuelle, l'Europe et le monde, cultures et diversité en Europe, La citoyenneté européenne, Le fonctionnement de l'union européenne, enjeux, défis et avenir de la construction européenne, Focus sur la corruption. Le management interculturel et les ressources humaines : Le management interculturel en Europe, culture et diversité culturelle, la communication interculturelle dans une organisation, gérer l'interculturel et résoudre les conflits culturels, Travailler en Europe, les systèmes de protection sociale en Europe, la RSE. Langue Vivante Européenne - Niveau B1 du CECR - anglais ou espagnol au choix. Techniques professionnelles : Marketing opérationnel Marketing stratégique Marketing B to B CRM: optimiser la gestion de la relation client Stratégie des marques Développement commercial Le e-marketing Droit du marketing et du digital Stratégie UX Data et marketing Communication digitale Digital Brand content Ateliers de suivi du projet professionnel Business game

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

Chargé de développement marketing et commercial - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Et après ?

Suite de parcours

Le Bachelor européen Marketing Digital prépare les futurs professionnels aux fonctions de : Emplois au niveau Direction Directeur(trice) de projets digitaux Expert en marketing stratégique On line Marketing Manager Emplois au niveau Management d'équipes Responsable marketing digital Responsable marketing client et marketing relationnel Responsable Pôle Web Emplois au niveau Gestion de projet Chef de projet digital Consultant social media Webmarketer Consultant e-marketing et e-business

Calendrier des sessions						
Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00430486	du 16/09/2024 au 01/07/2025	Bordeaux (33)	IPCEM		Non éligible	