

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

IPCEM
marie puyalte renaux
05.56.33.27.34
marie.renaux@ipcem.fr

Accès à la formation**Publics visés :**

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Conditions d'accès :

La Formation MASTERE management et stratégie d'entreprise E-Business ne nécessite pas une inscription sur parcourcup Une formation ouverte à tous les titulaires du BAC +3 ou niveau diplômes de niveau BAC +3 Pour s'inscrire: envoyer un dossier de candidature. Une fois la candidature effectuée, vous serez convoqué pour un entretien de motivation. Le CFA vous accompagne dans votre recherche d'entreprise et sera en mesure de vous proposer des postes en alternance.

Prérequis pédagogiques :

Bac +3 validé

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Il permet une double certification : - un diplôme européen de la FEDE (diplôme privé de droit suisse) management et stratégie d'entreprise 120 crédits ECTS - une certification professionnelle enregistrée au RNCP par le Centre Européen des Examens de la FEDE (CDE-FEDE France) : Titre de niveau 7 enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) sous le titre "Manager des Organisations", fiche RNCP 35280 enregistrée le 10 février 2021. Cette formation est accessible aux titulaires d'un niveau bac +3 Le e-Business désigne toute activité commerciale développée ou exploitée via Internet. Utilisant principalement les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC), le e-business donne une nouvelle dimension aux relations de l'entreprise avec ses clients et ses partenaires. Dans leurs critères de recrutement, les employeurs recherchent aujourd'hui des compétences solides spécifiques au e-business. Il y a donc un réel besoin de professionnels maîtrisant tant le marketing et la communication que les aspects techniques de l'Internet et du numérique. Cette formation en deux ans forme des professionnels opérationnels, maîtrisant les aspects business et techniques, pour capitaliser sur des pratiques nouvelles et anticiper les technologies et évolutions futures et ainsi devenir des experts dans le positionnement digital d'une entreprise.

Contenu et modalités d'organisation

Objectifs et compétences du MASTERE E-Business: Activités stratégiques Appréhender l'écosystème digital et développer l'entreprise grâce aux leviers numériques Maîtriser les aspects techniques, marketing, communication et logistique de l'e-business en vue de l'élaboration de la stratégie digitale de l'entreprise Utiliser les outils numériques pour mettre en œuvre une stratégie de développement commercial Activités opérationnelles Piloter des projets digitaux, notamment celui d'un site de e-commerce (de la création du site web, à la mise en place des campagnes de webmarketing, jusqu'au suivi des indicateurs de performance) Construire et mettre en œuvre un plan marketing et commercial digital Analyser et optimiser l'expérience utilisateur 1ère année : Définition et mise en œuvre d'une stratégie digitale : Marketing digital, développer et piloter le e-business et le cross canal, stratégie digitale et expérience client. Culture et management digital : Accompagnement et conduite du changement de l'entreprise à l'ère du digital, Marketing de l'innovation, droit des affaires. Les entreprises et les enjeux de la transition écologique: Les principes de la transition écologique, les enjeux de la transition écologique dans les organisations. 1 langue vivante européenne obligatoire (anglais ou espagnol) Business game Préparation au grand oral 2ème année : Management et pilotage de projet : Management de projets et méthodes agiles, gestion économique et financière de projets Management stratégique des entreprises numériques : Entrepreneurat et Business plan, droit de l'internet et du e-commerce, création d'un site de e-commerce 1 langue vivante européenne obligatoire (anglais ou espagnol) Business game qui dure toute l'année : création d'entreprise Préparation à la thèse professionnelle Possibilité de prendre une 2ème langue européenne en option

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Modularisé**

Validation(s) Visée(s)

Manager des organisations - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)

Et après ?**Suite de parcours**

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00430485	du 30/09/2024 au 01/07/2026	Bordeaux (33)	IPCEM		Non éligible	Contrat app