

Stratégie Marketing

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMAPACK
SPANNEUT
05.32.58.32.12
contact@formapack.info

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

NA

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

Définir une stratégie marketing adaptée aux objectifs de l'entreprise. Renforcer votre portefeuille d'activités après étude de l'environnement concurrentiel. Arranger les segmentations marketing et stratégique avec le couple produits / marchés et le(s) DAS (Domaines d'Activité Stratégiques). Choisir les bons outils d'aide à la décision.

Contenu et modalités d'organisation

Comprendre les bases théoriques et indispensables à l'animation et à la cohésion d'une équipe : les règles du management. Détailler son management actuel : savoir présenter l'essentiel. Connaître ses points forts : définir les performances et les compétences des managers. Savoir synthétiser et présenter les performances et compétences : savoir créer des conditions favorables à l'efficacité commerciale par un management adapté. Les différents types de conditions : jeu de rôle et mise en situationExercice sur le management adapté à une situation possible dans votre activité.

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00430129	du 01/01/2024 au 31/12/2024	Bayonne (64)	FORMAPACK	Non éligible		FPC