

Superviser un projet audiovisuel

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMAPACK
SPANNEUT Louis
05.32.58.32.12
contact@formapack.info

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Sur entretien préalable lié à votre projet de formation.

Prérequis pédagogiques :

Aucun prérequis n'est demandé.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Les difficultés de la supervision de projets audiovisuels - Comprendre les rôles et responsabilités dans la production audiovisuelle - Étude de cas de projets audiovisuels réussis - Définition des objectifs et du cadre du projet audiovisuel - Planification stratégique de projets audiovisuels - Gestion des ressources et de la logistique de production - Sélection de l'équipe de production et des fournisseurs - Évaluation de la faisabilité technique et budgétaire - Gestion des équipes créatives - Communication interne et collaboration au sein de l'équipe de production - Gestion de la créativité et du processus de décision - Résolution de problèmes créatifs et gestion des imprévus - Allocation des ressources et gestion des échéanciers de tournage - Contrôle de la qualité de la production - Suivi de l'avancement et mesures de performance - Gestion des coûts de production et contrôle financier- Post-production - Évaluation finale de la qualité du produit audiovisuel - Distribution et diffusion du contenu - Mesure de l'impact et ajustements stratégiques

Contenu et modalités d'organisation

Les difficultés de la supervision de projets audiovisuels - Comprendre les rôles et responsabilités dans la production audiovisuelle - Étude de cas de projets audiovisuels réussis - Définition des objectifs et du cadre du projet audiovisuel - Planification stratégique de projets audiovisuels - Gestion des ressources et de la logistique de production - Sélection de l'équipe de production et des fournisseurs - Évaluation de la faisabilité technique et budgétaire - Gestion des équipes créatives - Communication interne et collaboration au sein de l'équipe de production - Gestion de la créativité et du processus de décision - Résolution de problèmes créatifs et gestion des imprévus - Allocation des ressources et gestion des échéanciers de tournage - Contrôle de la qualité de la production - Suivi de l'avancement et mesures de performance - Gestion des coûts de production et contrôle financier- Post-production - Évaluation finale de la qualité du produit audiovisuel - Distribution et diffusion du contenu - Mesure de l'impact et ajustements stratégiques

Durées de la formation *20h en cours du jour
Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Mixte

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00429594	du 10/01/2024 au 31/12/2025	(64)	FORMAPACK		Non éligible	