

Gestion des projets R&D

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMAPACK
SPANNEUT Louis
05.32.58.32.12
contact@formapack.info

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Sur entretien spécifique lié à votre secteur d'activité.

Prérequis pédagogiques :

Aucun prérequis n'est demandé.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Etudier les enjeux de la R&D dans le contexte actuel - Comprendre le cycle de vie des projets R&D - Étude de cas de projets de R&D réussis - Définition des objectifs et du cadre du projet - Planification stratégique de projets R&D - Stimuler la créativité et l'innovation - Gestion de la propriété intellectuelle en R&D - Évaluation de la faisabilité technique et financière - Allocation des ressources et gestion des échéanciers - Communication interdisciplinaire et gestion d'équipe - Collaboration externe et partenariats stratégiques - Gestion des risques et des imprévus - Passage de la R&D à la phase de développement - Test de marché et validation des concepts - Plan de commercialisation et lancement de produits - Mesure de l'impact et ajustements stratégiques

Contenu et modalités d'organisation

Etudier les enjeux de la R&D dans le contexte actuel - Comprendre le cycle de vie des projets R&D - Étude de cas de projets de R&D réussis - Définition des objectifs et du cadre du projet - Planification stratégique de projets R&D - Stimuler la créativité et l'innovation - Gestion de la propriété intellectuelle en R&D - Évaluation de la faisabilité technique et financière - Allocation des ressources et gestion des échéanciers - Communication interdisciplinaire et gestion d'équipe - Collaboration externe et partenariats stratégiques - Gestion des risques et des imprévus - Passage de la R&D à la phase de développement - Test de marché et validation des concepts - Plan de commercialisation et lancement de produits - Mesure de l'impact et ajustements stratégiques

Durées de la formation *20h en cours du jour
Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Mixte

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00429591	du 10/01/2024 au 31/12/2025	(64)	FORMAPACK		Non éligible	