

Master Manager Entrepreneurial de Projet Numérique et Stratégie Digitale

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CCI BAYONNE- CENTRE
CONSULAIRE FORMATION
CCI FORMATIONS BAYONNE
05.59.46.58.03
cciformations@bayonne.cci.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Saliarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Tests
Entretien

Niveau d'entrée requis :

Niveau 6 : Licence, licence
professionnelle, BUT (Niveau 6
européen)

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Toute personne (saliarié, micro-entrepreneur, demandeur d'emploi, particulier) souhaitant se professionnaliser. Vous devez être titulaire d'un diplôme ou d'un titre RNCP équivalent à un niveau 6 Vous devez être intéressé par l'innovation numérique et le monde des startups. Une expérience et/ou une formation dans le digital sont conseillées pour faciliter le recrutement lors de la recherche d'alternance.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

• L'objectif de la formation est de former à la création et management de projet numérique innovant avec une dimension entrepreneuriale en lean UX. • Acquérir la maîtrise de la méthodologie lean startup • Créer un design interactif (interfaces et scénarios d'usage) par la démarche UX design • Élaborer un business plan complet d'un projet numérique innovant • Conduire un projet numérique avec les méthodologies Agile • Élaborer et mettre en œuvre le plan de communication et de lancement du projet (crowdfunding, growth hacking, SEA, SMO, 360°) • Mettre en place une veille stratégique et d'intelligence économique • Savoir rédiger un mémoire de recherche

Contenu et modalités d'organisation

MANAGEMENT ENTREPREUNARIAL • Marketing stratégique : étude de marché, segmentation des cibles, positionnement, analyses • Management : BMC, stratégie business development, organigramme • Finance : plan de financement, prévisionnel sur 3 ans, seuil de rentabilité, trésorerie • Spécifications juridiques : structure juridique, CGU/CGV, dépôt de marque, RGPD, droit d'auteur • Lean UX CONDUITE DE PROJET • Cahier des charges : Motivation et objectifs, critères de succès, benchmark concurrentiel, Gantt • Spécifications techniques : Modélisation UML, technologie, risques, arborescence • IOT • Framework : théorie de développement UX DESIGN • UX Design : Mindmap, personas, user flow, UX, Wireframe, chartes graphiques • Prototypage : maquette fonctionnelle (XD, Figma) • UI Design : web design • Design thinking • Motion design STRATÉGIE COMMUNICATION • Emarketing : stratégie digitale, SEO/SEM, stratégie SMO, growth hacking, campagne crowdfunding • Communication : plan de com, événementiel, média planning, documents imprimés INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE • Méthodologie de recherche • Technique rédactionnelle • Big data - AI - Blockchain • Management de l'innovation PROJET START-UP & MÉMOIRE DE RECHERCHE

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Modularisé**
Commentaires sur la parcours personnalisable *Volume horaire estimatif. Planning et rythme à définir • Centre de formation : o 1° année : 103 jours – 721 heures o 2° année : 100 jours – 700 heures RYTHME : de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h00 MODALITÉS : En présentiel

Validation(s) Visée(s)

Manager entrepreneurial de projet numérique et stratégie digitale - Niveau 7 : Master, diplôme d'études approfondies, diplôme d'études supérieures spécialisées, diplôme d'ingénieur (Niveau 7 européen)

MON COMPTE
FORMATION Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00429328	du 07/10/2024 au 10/09/2025	Bayonne (64)	CCI BAYONNE- CENTRE CONSULAIRE FORMATION		MON COMPTE FORMATION	FPC
00429329	du 07/10/2024 au 10/09/2025	Bayonne (64)	CCI BAYONNE- CENTRE CONSULAIRE FORMATION		Non éligible	Contrat app