

# Internationaliser son marketing

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

FORMAPACK  
SPANNEUT Louis  
05.32.58.32.12  
contact@formapack.info

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(vé) non salarié(e)

### Sélection :

Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

Sur entretien préalable lié à votre projet de formation.

### Prérequis pédagogiques :

Aucun prérequis n'est demandé.

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Introduction aux enjeux et avantages. - Adaptation culturelle et stratégique. - Adaptation des produits et des prix. - Gestion des canaux de distribution mondiaux. - Adaptation des campagnes de communication. - Gestion de la marque à l'international. - Indicateurs clés de performance (KPIs) et évaluation du retour sur investissement. - Bilan des compétences acquises et plan d'action individuel.

## Contenu et modalités d'organisation

Introduction aux enjeux et avantages. - Adaptation culturelle et stratégique. - Adaptation des produits et des prix. - Gestion des canaux de distribution mondiaux. - Adaptation des campagnes de communication. - Gestion de la marque à l'international. - Indicateurs clés de performance (KPIs) et évaluation du retour sur investissement. - Bilan des compétences acquises et plan d'action individuel.

Durées de la formation \*20h en cours du jour  
Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Mixte

## Validation(s) Visée(s)

### > Attestation de fin de formation

## Et après ?

Suite de parcours

**Non renseigné**

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00429265	du 10/01/2024 au 31/12/2025	(64)	FORMAPACK		Non éligible	