

Internationaliser son marketing

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMAPACK
SPANNEUT Louis
05.32.58.32.12
contact@formapack.info

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(vé) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Sur entretien préalable lié à votre projet de formation.

Prérequis pédagogiques :

Aucun prérequis n'est demandé.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Introduction aux enjeux et avantages. - Adaptation culturelle et stratégique. - Adaptation des produits et des prix. - Gestion des canaux de distribution mondiaux. - Adaptation des campagnes de communication. - Gestion de la marque à l'international. - Indicateurs clés de performance (KPIs) et évaluation du retour sur investissement. - Bilan des compétences acquises et plan d'action individuel.

Contenu et modalités d'organisation

Introduction aux enjeux et avantages. - Adaptation culturelle et stratégique. - Adaptation des produits et des prix. - Gestion des canaux de distribution mondiaux. - Adaptation des campagnes de communication. - Gestion de la marque à l'international. - Indicateurs clés de performance (KPIs) et évaluation du retour sur investissement. - Bilan des compétences acquises et plan d'action individuel.

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

> **Attestation de fin de formation**

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00429265	du 10/01/2024 au 31/12/2025	Bayonne (64)	FORMAPACK		Non éligible	