

Apprendre à utiliser le neuromarketing

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMAPACK
SPANNEUT Louis
05.32.58.32.12
contact@formapack.info

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salaré(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Sur entretien préalable lié à votre projet de formation.

Prérequis pédagogiques :

Aucun prérequis n'est demandé.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Fondements du neuromarketing et son importance - Psychologie du consommateur et processus de décision - Les bases de la neuroanatomie et de la neurophysiologie - Techniques de recherche en neuromarketing - Comprendre l'impact des émotions sur les décisions d'achat - Création de messages et de visuels efficaces basés sur les neurosciences - Utilisation de la neuroéconomie pour la tarification stratégique - Études de cas de campagnes neuromarketing réussies - Éthique en neuromarketing : comprendre les limites - Mesure de l'efficacité des campagnes neuromarketing - Création d'une stratégie marketing basée sur le neuromarketing - Ateliers pratiques et plan d'action

Contenu et modalités d'organisation

Fondements du neuromarketing et son importance - Psychologie du consommateur et processus de décision - Les bases de la neuroanatomie et de la neurophysiologie - Techniques de recherche en neuromarketing - Comprendre l'impact des émotions sur les décisions d'achat - Création de messages et de visuels efficaces basés sur les neurosciences - Utilisation de la neuroéconomie pour la tarification stratégique - Études de cas de campagnes neuromarketing réussies - Éthique en neuromarketing : comprendre les limites - Mesure de l'efficacité des campagnes neuromarketing - Création d'une stratégie marketing basée sur le neuromarketing - Ateliers pratiques et plan d'action

Durées de la formation *20h en cours du jour

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Mixte

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00429263	du 10/01/2024 au 31/12/2025	(64)	FORMAPACK		Non éligible	FPC