

# Apprendre à utiliser le neuromarketing

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

FORMAPACK  
SPANNEUT Louis  
05.32.58.32.12  
contact@formapack.info

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salaré(e)  
Actif(vé) non salarié(e)

### Sélection :

Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

Sur entretien préalable lié à votre projet de formation.

### Prérequis pédagogiques :

Aucun prérequis n'est demandé.

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Fondements du neuromarketing et son importance - Psychologie du consommateur et processus de décision - Les bases de la neuroanatomie et de la neurophysiologie - Techniques de recherche en neuromarketing - Comprendre l'impact des émotions sur les décisions d'achat - Création de messages et de visuels efficaces basés sur les neurosciences - Utilisation de la neuroéconomie pour la tarification stratégique - Études de cas de campagnes neuromarketing réussies - Éthique en neuromarketing : comprendre les limites - Mesure de l'efficacité des campagnes neuromarketing - Création d'une stratégie marketing basée sur le neuromarketing - Ateliers pratiques et plan d'action

## Contenu et modalités d'organisation

Fondements du neuromarketing et son importance - Psychologie du consommateur et processus de décision - Les bases de la neuroanatomie et de la neurophysiologie - Techniques de recherche en neuromarketing - Comprendre l'impact des émotions sur les décisions d'achat - Création de messages et de visuels efficaces basés sur les neurosciences - Utilisation de la neuroéconomie pour la tarification stratégique - Études de cas de campagnes neuromarketing réussies - Éthique en neuromarketing : comprendre les limites - Mesure de l'efficacité des campagnes neuromarketing - Création d'une stratégie marketing basée sur le neuromarketing - Ateliers pratiques et plan d'action

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

## Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

## Et après ?

Suite de parcours

**Non renseigné**

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00429263	du 10/01/2024 au 31/12/2025	Bayonne (64)	FORMAPACK		Non éligible	