

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

FORMAPACK  
SPANNEUT Louis  
05.32.58.32.12  
contact@formapack.info

## Accès à la formation

## Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

## Sélection :

Entretien

## Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

## Conditions d'accès :

Sur entretien préalable lié à votre projet de formation.

## Prérequis pédagogiques :

Aucun prérequis n'est demandé.

## Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Les Fondements du marketing B2B - Comprendre le comportement d'achat des entreprises - Ciblage stratégique : Identifier et atteindre les clients B2B - Développer une proposition de valeur B2B - Création de contenu B2B efficace : blogues, rapports, et études de cas - Marketing de contenu dans le B2B : Développer une stratégie gagnante - Automatisation du marketing B2B - Mesure de l'impact et retour sur investissement (ROI) en marketing B2B - Développer des partenariats B2B fructueux - Utilisation des médias sociaux pour le marketing B2B - Gestion de la relation client B2B - Ateliers pratiques et plan d'action

## Contenu et modalités d'organisation

Les Fondements du marketing B2B - Comprendre le comportement d'achat des entreprises - Ciblage stratégique : Identifier et atteindre les clients B2B - Développer une proposition de valeur B2B - Création de contenu B2B efficace : blogues, rapports, et études de cas - Marketing de contenu dans le B2B : Développer une stratégie gagnante - Automatisation du marketing B2B - Mesure de l'impact et retour sur investissement (ROI) en marketing B2B - Développer des partenariats B2B fructueux - Utilisation des médias sociaux pour le marketing B2B - Gestion de la relation client B2B - Ateliers pratiques et plan d'action

Durées de la formation \*20h en cours du jour  
Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Mixte

## Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

## Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00429262	du 10/01/2024 au 31/12/2025	(64)	FORMAPACK		Non éligible	FPC