

## Création de campagne impactante

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

FORMAPACK  
SPANNEUT Louis  
05.32.58.32.12  
contact@formapack.info

## Accès à la formation

## Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(vé) non salarié(e)

## Sélection :

Entretien

## Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

## Conditions d'accès :

Sur entretien préalable lié à votre projet de formation.

## Prérequis pédagogiques :

Aucun prérequis n'est demandé.

## Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

"Introduction à la créativité en marketing - Exploration de la psychologie de la créativité - Techniques de brainstorming et génération d'idées - Les éléments clés d'une campagne impactante - Storytelling puissant pour le marketing - Conception visuelle et graphique percutante - Intégration des médias sociaux et des canaux numériques - Mesure de l'impact et rétroaction "

## Contenu et modalités d'organisation

"Introduction à la créativité en marketing - Exploration de la psychologie de la créativité - Techniques de brainstorming et génération d'idées - Les éléments clés d'une campagne impactante - Storytelling puissant pour le marketing - Conception visuelle et graphique percutante - Intégration des médias sociaux et des canaux numériques - Mesure de l'impact et rétroaction "

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

## Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

## Et après ?

Suite de parcours

**Non renseigné**

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00429261	du 10/01/2024 au 31/12/2025	Bayonne (64)	FORMAPACK		Non éligible	