

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMAPACK
SPANNEUT Louis
05.32.58.32.12
contact@formapack.info

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Sur entretien préalable lié à votre projet de formation.

Prérequis pédagogiques :

Aucun prérequis n'est demandé.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

"Les fondements du marketing vert et son importance - Analyse des tendances en matière de consommation responsable - Développement de produits et services respectueux de l'environnement - Stratégies de communication environnementale - Intégration du marketing vert dans la stratégie globale de l'entreprise - Planification et exécution de campagnes de marketing vert - Mesure de la performance et impact environnemental - Ateliers pratiques et plan d'action "

Contenu et modalités d'organisation

"Les fondements du marketing vert et son importance - Analyse des tendances en matière de consommation responsable - Développement de produits et services respectueux de l'environnement - Stratégies de communication environnementale - Intégration du marketing vert dans la stratégie globale de l'entreprise - Planification et exécution de campagnes de marketing vert - Mesure de la performance et impact environnemental - Ateliers pratiques et plan d'action "

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00429259	du 10/01/2024 au 31/12/2025	Bayonne (64)	FORMAPACK		Non éligible	