

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

FORMAPACK  
SPANNEUT Louis  
05.32.58.32.12  
contact@formapack.info

## Accès à la formation

## Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(vé) non salarié(e)

## Sélection :

Entretien

## Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

## Conditions d'accès :

Sur entretien préalable lié à votre projet de formation.

## Prérequis pédagogiques :

Aucun prérequis n'est demandé.

## Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

"Les fondements du marketing vert et son importance - Analyse des tendances en matière de consommation responsable - Développement de produits et services respectueux de l'environnement - Stratégies de communication environnementale - Intégration du marketing vert dans la stratégie globale de l'entreprise - Planification et exécution de campagnes de marketing vert - Mesure de la performance et impact environnemental - Ateliers pratiques et plan d'action "

## Contenu et modalités d'organisation

"Les fondements du marketing vert et son importance - Analyse des tendances en matière de consommation responsable - Développement de produits et services respectueux de l'environnement - Stratégies de communication environnementale - Intégration du marketing vert dans la stratégie globale de l'entreprise - Planification et exécution de campagnes de marketing vert - Mesure de la performance et impact environnemental - Ateliers pratiques et plan d'action "

Durées de la formation \*20h en cours du jour

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Mixte

## Validation(s) Visée(s)

## &gt; Attestation de fin de formation

## Et après ?

Suite de parcours

**Non renseigné**

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00429259	du 10/01/2024 au 31/12/2025	(64)	FORMAPACK		Non éligible	