

Apprendre la veille marketing

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMAPACK
SPANNEUT Louis
05.32.58.32.12
contact@formapack.info

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Sur entretien préalable lié à votre projet de formation.

Prérequis pédagogiques :

Aucun prérequis n'est demandé.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Les fondements de la veille marketing et son rôle dans la prise de décision - Analyse de l'environnement concurrentiel - Identification des sources de données pertinentes - Outils de veille et technologies disponibles - Collecte de données de manière efficace et éthique - Analyse des tendances du marché et des comportements des consommateurs - Utilisation des informations pour ajuster les stratégies marketing - ateliers pratiques de veille marketing et plan d'action

Contenu et modalités d'organisation

Les fondements de la veille marketing et son rôle dans la prise de décision - Analyse de l'environnement concurrentiel - Identification des sources de données pertinentes - Outils de veille et technologies disponibles - Collecte de données de manière efficace et éthique - Analyse des tendances du marché et des comportements des consommateurs - Utilisation des informations pour ajuster les stratégies marketing - ateliers pratiques de veille marketing et plan d'action

Durées de la formation *20h en cours du jour

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Mixte

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00429255	du 10/01/2024 au 31/12/2025	(64)	FORMAPACK		Non éligible	FPC