

Concevoir et Faciliter des Ateliers Design Thinking dans le cadre d'une démarche d'innovation

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

EMY DIGITAL
BORDIER Léa
07.87.04.27.82
lea.bordier@emydigital.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller
en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Aucun

Prérequis pédagogiques :

? Être déjà initié au Design Thinking, à valider par nos soins lors de l'envoi d'un quiz de connaissances ? Un ordinateur (Mac ou PC) équipé de caméra et micro ? Un navigateur internet récent ? Une connexion internet stable (wifi, fibre ou filaire) ? Capacité à dialoguer et à travailler en groupe ? Pratique de base d'internet et des différents outils numériques

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

? Apprendre à organiser et animer des ateliers collaboratifs dans une démarche Design Thinking ? Identifier les méthodes que vous pouvez utiliser selon l'objectif, le nombre de participants, le projet, les contraintes ? Organiser des ateliers de co-conception et co-crédation ? Faciliter l'intelligence collective et créer les conditions pour favoriser l'émergence de solutions innovantes ? Acquérir les bases de la facilitation : rôle, posture, défis ? Devenir facilitateur autonome

Contenu et modalités d'organisation

Présentation ? Icebreaking ? Présentations et partage de vos objectifs ? Atelier recueil des besoins ? Le potentiel du collectif, l'intelligence collective, principes de fonctionnement d'un groupe, démarche collaborative & créativité ? Présenter la démarche Design Thinking avec le processus double diamant ? Panorama des ateliers Design Thinking par phase du process design (immersion, définition de la problématique, idée, prototypage, tests utilisateurs) ? Exercice de mise en pratique Le rôle du facilitateur ? Différences avec les autres métiers de l'accompagnement (Coach, Consultant & Formateur) ? Les compétences fondamentales du facilitateur d'intelligence collective ? Créer la dynamique de groupe, focus sur les Icebreakers (brises glaces) ? Exercice de mise en pratique Identifier les différents ateliers d'un process design thinking et apprendre à les animer ? Le Icebreaker (Kesako, exemples, règles du jeu) ? Les ateliers liés à la phase d'immersion en design Thinking (cadre projet, panel d'utilisateurs, focus group, persona, carte d'empathie ...) – mode d'emploi ? Les ateliers liés à la phase de définition de la problématique en design Thinking (Comment pourrions-nous ? ...) – mode d'emploi ? Les ateliers liés à la phase d'idéation en design Thinking (brainstorming, idée libre & contraintes, crazy'8, favoriser l'émergence des idées, accompagner la divergence et la convergence ...) – mode d'emploi ? Les ateliers liés à la phase de prototypage en design Thinking (storyboard, lego, maquettes, prototypes rapides ...) – mode d'emploi ? Les ateliers liés à la phase de test en design Thinking (tests utilisateurs, pitch ...) – mode d'emploi ? Mise en pratique : Chaque participant choisit et anime un icebreaker ainsi qu'un atelier de Design Thinking Préparer efficacement un atelier design thinking (Présentiel & distanciel) ? Les éléments indispensables et les étapes à suivre pour garantir la réussite ? Le déroulé, le choix des activités en fonction des objectifs fixés, l'enchaînement, la logistique ? S'exercer à la construction de déroulé de sessions de facilitation de Design Sprint avec des supports méthodologiques ? La mallette à outils du facilitateur et la logistique ? Cadre et gestion du temps ?

...

Commentaires sur la durée hedmomadaira

Notre formation contient un module d'accompagnement individuel à la fin de la formation, durant ce module, vous pourrez aborder vos problématiques et projets personnels avec le formateur, il vous accompagnera à la préparation du passage de votre certification

Parcours de formation personnalisable ?

Oui

Type de parcours

Non renseigné

Validation(s) Visée(s)

Concevoir et faciliter des ateliers de design thinking dans le cadre d'une démarche d'innovation - Sans niveau spécifique



Éligible au CPF

Et après ?

Suite de parcours

Nous proposons de nombreuses formations complémentaires notamment : - Facilitation graphique - Animer des réunions participatives et productives - Concevoir une expérience client de qualité - Bases PNL Nous vous invitons à regarder notre catalogue formation sur : emydigital.fr

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00428586	du 18/03/2024 au 21/03/2024	Blanquefort (33)	EMY DIGITAL			
00430408	du 10/04/2024 au 25/04/2024	Eysines (33)	EMY DIGITAL			
00438175	du 18/06/2024 au 21/06/2024	Blanquefort (33)	EMY DIGITAL			
00438176	du 05/08/2024 au 20/08/2024	Eysines (33)	EMY DIGITAL			

00438177

du 15/10/2024 au
18/10/2024

Blanquefort
(33)

EMY DIGITAL

MON
COMPTE
FORMATION

FPC

00438178

du 04/11/2024 au
19/11/2024

Eysines (33)

EMY DIGITAL

MON
COMPTE
FORMATION

FPC

00438179

du 03/12/2024 au
06/12/2024

Blanquefort
(33)

EMY DIGITAL

MON
COMPTE
FORMATION

FPC

00571407

du 26/08/2025 au
01/09/2025

Blanquefort
(33)

EMY DIGITAL

MON
COMPTE
FORMATION

FPC

00571408

du 25/03/2025 au
31/03/2025

Blanquefort
(33)

EMY DIGITAL

MON
COMPTE
FORMATION

FPC