

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

ASECEL ECOLEFEST
Montano
06.65.77.23.34
contact@ecolefest.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription obligatoire par un conseiller
en insertion professionnelle
Entretien
Information collective

Niveau d'entrée requis :

Niveau Préquification (Niveau 2
européen)

Conditions d'accès :

Participer aux entretiens individuels
d'encadrement du projet, savoir lire, écrire,
compter.

Prérequis pédagogiques :

Questionnaire de positionnement, une lettre
de motivation et participer aux entretiens
informatifs pour l'encadrement du projet de
formation

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

35h en présentiel, dans l'espace Coworking stratégiquement adapté pour faciliter l'intégration du réseau des entrepreneurs qui partagent des valeurs semblables; 107H de formation à Distance + 2 mois d'accès à la plateforme e-Learning. Bloc-I Marketing, média Valider la rentabilité et les besoins de financement : compte de résultat prévisionnel et plan de financement. Un modèle de plan business est présenté pendant l'entretien de candidature pour la validation du projet et sera à développer autour la formation. Stratégie Marketing e-Commerce Apprendre à communiquer et à convaincre : Définir la stratégie marketing, commerciale et de communication de la future entreprise. Des exercices et des modèles à proposer en fonction de la cible. Le blog et la fidélisation des internautes. - Définition d'un profil com - Le contenu du blog - Les mot clés - Les images Bloc-II - Apprendre le référencement (SEO - Search Engine Optimization) - L'amélioration de la visibilité en ligne d'un site web. - L'optimisation pour les moteurs de recherche, - Les résultats de recherche organiques (non payants) des moteurs de recherche tels que Google, Bing, Safari et Yahoo. - Apprenez à rechercher et à choisir les bons mots-clés pour votre contenu, en tenant compte de la pertinence et de la concurrence. - L'Étude de la concurrence avec plusieurs outils libres, en ligne - La familiarisation avec les bonnes pratiques d'optimisation des pages web, Optimisation on-page. - La structure de balisage HTML, les titres, les méta-descriptions, et les URL conviviales. - Apprenez à créer du contenu de qualité et à l'optimiser pour les moteurs de recherche, - La pertinence et la valeur pour les utilisateurs, le contenu de qualité. - Comprenez l'importance des liens entrants (Backlinks) - L'apprenez à développer une stratégie de création de liens efficace et éthique. - La maîtrise des outils d'analyse comme Google Analytics et Google Search. Analyse et suivi. - La Console pour suivre les performances d'un site et de l'ajuster à la stratégie SEO en conséquence. Bloc-III - Apprendre le référencement SEA (Search Engine Advertising) La publicité sur les moteurs de recherche, consiste à acheter de la visibilité sur les moteurs de recherche en

Contenu et modalités d'organisation

35h en présentiel, dans l'espace Coworking stratégiquement adapté pour faciliter l'intégration du réseau des entrepreneurs qui partagent des valeurs semblables; 107H de formation à Distance + 2 mois d'accès à la plateforme e-Learning. Bloc-I Marketing, média Valider la rentabilité et les besoins de financement : compte de résultat prévisionnel et plan de financement. Un modèle de plan business est présenté pendant l'entretien de candidature pour la validation du projet et sera à développer autour la formation. Stratégie Marketing e-Commerce Apprendre à communiquer et à convaincre : Définir la stratégie marketing, commerciale et de communication de la future entreprise. Des exercices et des modèles à proposer en fonction de la cible. Le blog et la fidélisation des internautes. - Définition d'un profil com - Le contenu du blog - Les mot clés - Les images Bloc-II - Apprendre le référencement (SEO - Search Engine Optimization) - L'amélioration de la visibilité en ligne d'un site web. - L'optimisation pour les moteurs de recherche, - Les résultats de recherche organiques (non payants) des moteurs de recherche tels que Google, Bing, Safari et Yahoo. - Apprenez à rechercher et à choisir les bons mots-clés pour votre contenu, en tenant compte de la pertinence et de la concurrence. - L'Étude de la concurrence avec plusieurs outils libres, en ligne - La familiarisation avec les bonnes pratiques d'optimisation des pages web, Optimisation on-page. - La structure de balisage HTML, les titres, les méta-descriptions, et les URL conviviales. - Apprenez à créer du contenu de qualité et à l'optimiser pour les moteurs de recherche, - La pertinence et la valeur pour les utilisateurs, le contenu de qualité. - Comprenez l'importance des liens entrants (Backlinks) - L'apprenez à développer une stratégie de création de liens efficace et éthique. - La maîtrise des outils d'analyse comme Google Analytics et Google Search. Analyse et suivi. - La Console pour suivre les performances d'un site et de l'ajuster à la stratégie SEO en conséquence. Bloc-III - Apprendre le référencement SEA (Search Engine Advertising) La publicité sur les moteurs de recherche, consiste à acheter de la visibilité sur les moteurs de recherche en

Durées de la formation *107h en FOAD *107h en cours du jour

Commentaires sur la durée hebdomadaire Un encadrement du projet de l'apprenant à partir des entretiens d'information, des échanges téléphoniques ou par Visio, un suivi à chaud avec la réalisation des études de cas, des contrôles continus, une trame pour la validation des acquis et des Webinaires pour les FOAD. Un mois supplémentaire d'accès à la plateforme et des échanges avec le maître afin de combler des possibles lacunes. Un suivi à froid tous les 3 mois pendant 1 an pour connaître l'aboutissement du projet individuel.

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Individualisé
Commentaires sur la parcours personnalisable Un encadrement du projet de l'apprenant à partir des entretiens d'information, des échanges téléphoniques ou par Visio, un suivi à chaud par deux Webinaires interactifs par semaine pour les activités en FOAD, la réalisation des études de cas, des contrôles continus, une trame pour la validation des acquis.

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

La création d'un site Web en e-Commerce avec Word Press est une formation qui permet de réaliser la mise en pratique de cette formation laquelle a comme objectif de réaliser le référencement sur le NET pour des entreprises qui réalisent de la vente et diffusion sur les médias

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00428582	du 26/02/2024 au 22/03/2024	(33)	ASECEL ECOLEFEST		Non éligible	FPC

00450457	du 29/04/2024 au 31/05/2024	(33)	ASECEL ECOLEFEST	Non éligible	
00450458	du 03/06/2024 au 05/07/2024	(33)	ASECEL ECOLEFEST	Non éligible	
00488528	du 13/08/2024 au 26/09/2024	(33)	ASECEL ECOLEFEST	Non éligible	
00450459	du 09/09/2024 au 11/10/2024	(33)	ASECEL ECOLEFEST	Non éligible	
00450460	du 19/11/2024 au 19/12/2024	(33)	ASECEL ECOLEFEST	Non éligible	
00488529	du 08/01/2025 au 18/02/2025	(33)	ASECEL ECOLEFEST	Non éligible	
00488843	du 24/07/2024 au 30/08/2024	(33)	ASECEL ECOLEFEST	Non éligible	