

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

ASECEL ECOLEFEST  
Montano  
06.65.77.23.34  
contact@ecolefest.fr

## Accès à la formation

## Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

## Sélection :

Inscription obligatoire par un conseiller  
en insertion professionnelle  
Entretien  
Information collective

## Niveau d'entrée requis :

Niveau Préquification (Niveau 2  
européen)

## Conditions d'accès :

Participer aux entretiens individuels  
d'encadrement du projet, savoir lire, écrire,  
compter.

## Prérequis pédagogiques :

Questionnaire de positionnement, une lettre  
de motivation et participer aux entretiens  
informatifs pour l'encadrement du projet de  
formation

## Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

35h en présentiel, dans l'espace Coworking stratégiquement adapté pour faciliter l'intégration du réseau des entrepreneurs qui partagent des valeurs semblables; 107H de formation à Distance + 2 mois d'accès à la plateforme e-Learning. Bloc-I Marketing, média Valider la rentabilité et les besoins de financement : compte de résultat prévisionnel et plan de financement. Un modèle de plan business est présenté pendant l'entretien de candidature pour la validation du projet et sera à développer autour la formation. Stratégie Marketing e-Commerce Apprendre à communiquer et à convaincre : Définir la stratégie marketing, commerciale et de communication de la future entreprise. Des exercices et des modèles à proposer en fonction de la cible. Le blog et la fidélisation des internautes. - Définition d'un profil com - Le contenu du blog - Les mot clés - Les images Bloc-II - Apprendre le référencement (SEO - Search Engine Optimization) - L'amélioration de la visibilité en ligne d'un site web. - L'optimisation pour les moteurs de recherche, - Les résultats de recherche organiques (non payants) des moteurs de recherche tels que Google, Bing, Safari et Yahoo. - Apprenez à rechercher et à choisir les bons mots-clés pour votre contenu, en tenant compte de la pertinence et de la concurrence. - L'Étude de la concurrence avec plusieurs outils libres, en ligne - La familiarisation avec les bonnes pratiques d'optimisation des pages web, Optimisation on-page. - La structure de balisage HTML, les titres, les méta-descriptions, et les URL conviviales. - Apprenez à créer du contenu de qualité et à l'optimiser pour les moteurs de recherche, - La pertinence et la valeur pour les utilisateurs, le contenu de qualité. - Comprenez l'importance des liens entrants (Backlinks) - L'apprenez à développer une stratégie de création de liens efficace et éthique. - La maîtrise des outils d'analyse comme Google Analytics et Google Search. Analyse et suivi. - La Console pour suivre les performances d'un site et de l'ajuster à la stratégie SEO en conséquence. Bloc-III - Apprendre le référencement SEA (Search Engine Advertising) La publicité sur les moteurs de recherche, consiste à acheter de la visibilité sur les moteurs de recherche en

## Contenu et modalités d'organisation

35h en présentiel, dans l'espace Coworking stratégiquement adapté pour faciliter l'intégration du réseau des entrepreneurs qui partagent des valeurs semblables; 107H de formation à Distance + 2 mois d'accès à la plateforme e-Learning. Bloc-I Marketing, média Valider la rentabilité et les besoins de financement : compte de résultat prévisionnel et plan de financement. Un modèle de plan business est présenté pendant l'entretien de candidature pour la validation du projet et sera à développer autour la formation. Stratégie Marketing e-Commerce Apprendre à communiquer et à convaincre : Définir la stratégie marketing, commerciale et de communication de la future entreprise. Des exercices et des modèles à proposer en fonction de la cible. Le blog et la fidélisation des internautes. - Définition d'un profil com - Le contenu du blog - Les mot clés - Les images Bloc-II - Apprendre le référencement (SEO - Search Engine Optimization) - L'amélioration de la visibilité en ligne d'un site web. - L'optimisation pour les moteurs de recherche, - Les résultats de recherche organiques (non payants) des moteurs de recherche tels que Google, Bing, Safari et Yahoo. - Apprenez à rechercher et à choisir les bons mots-clés pour votre contenu, en tenant compte de la pertinence et de la concurrence. - L'Étude de la concurrence avec plusieurs outils libres, en ligne - La familiarisation avec les bonnes pratiques d'optimisation des pages web, Optimisation on-page. - La structure de balisage HTML, les titres, les méta-descriptions, et les URL conviviales. - Apprenez à créer du contenu de qualité et à l'optimiser pour les moteurs de recherche, - La pertinence et la valeur pour les utilisateurs, le contenu de qualité. - Comprenez l'importance des liens entrants (Backlinks) - L'apprenez à développer une stratégie de création de liens efficace et éthique. - La maîtrise des outils d'analyse comme Google Analytics et Google Search. Analyse et suivi. - La Console pour suivre les performances d'un site et de l'ajuster à la stratégie SEO en conséquence. Bloc-III - Apprendre le référencement SEA (Search Engine Advertising) La publicité sur les moteurs de recherche, consiste à acheter de la visibilité sur les moteurs de recherche en

Commentaires sur la durée hedmomadaire Un encadrement du projet de l'apprenant à partir des entretiens d'information, des échanges téléphoniques ou par Visio, un suivi à chaud avec la réalisation des études de cas, des contrôles continus, une trame pou la validation des acquis et des Webinaires pour les FOAD. Un mois supplémentaire d'accès à la plateforme et des échanges avec le maître afin de combler des possibles lacunes. Un suivi à froid tous les 3 mois pendant 1 an pour connaître l'aboutissement du projet individuel.

Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Individualisé

Commentaires sur la parcours personnalisable Un encadrement du projet de l'apprenant à partir des entretiens d'information, des échanges téléphoniques ou par Visio, un suivi à chaud par deux Webinaires interactifs par semaine pour les activités en FOAD, la réalisation des études de cas, des contrôles continus, une trame pou la validation des acquis.

## Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation







## Et après ?

Suite de parcours

La création d'un site Web en e-Commerce avec Word Press est une formation qui permet de réaliser la mise en pratique de cette formation laquelle a comme objectif de réaliser le référencement sur le NET pour des entreprises qui réalisent de la vente et diffusion sur les médias

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00428582	du 26/02/2024 au 22/03/2024	Bordeaux (33)	ASECEL ECOLEFEST		Non éligible	FPC

<b>00450457</b>	du 29/04/2024 au 31/05/2024	Bordeaux (33)	<b>ASECEL ECOLEFEST</b>	Non éligible	
<b>00450458</b>	du 03/06/2024 au 05/07/2024	Bordeaux (33)	<b>ASECEL ECOLEFEST</b>	Non éligible	
<b>00488528</b>	du 13/08/2024 au 26/09/2024	Bordeaux (33)	<b>ASECEL ECOLEFEST</b>	Non éligible	
<b>00450459</b>	du 09/09/2024 au 11/10/2024	Bordeaux (33)	<b>ASECEL ECOLEFEST</b>	Non éligible	
<b>00450460</b>	du 19/11/2024 au 19/12/2024	Bordeaux (33)	<b>ASECEL ECOLEFEST</b>	Non éligible	
<b>00488529</b>	du 08/01/2025 au 18/02/2025	Bordeaux (33)	<b>ASECEL ECOLEFEST</b>	Non éligible	
<b>00488843</b>	du 24/07/2024 au 30/08/2024	Bordeaux (33)	<b>ASECEL ECOLEFEST</b>	Non éligible	