Ref. formation 202401210330

Masterclass gestion projet en développement produit - Parfums, cosmétiques, parfums d'ambiance - De l'idée à la mise sur le marché

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

SUPERJEANNE
GAUVIN STEPHANIE
07.66.75.51.33
stephanie@superjeanne.com

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Inscription directe ou par un conseiller en insertion professionnelle

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Aucunes

Prérequis pédagogiques :

Comprendre et parler le français. Disposer d'un ordinateur ou d'un smartphone connecté à internet.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

A l'issue de la formation le stagiaire sera capable d'identifier et de piloter l'ensemble des étapes à mettre en œuvre pour développer sa marque beauté ou pour collaborer à un projet de développement parfums, cosmétiques et parfums d'ambiance, de l'idée à la mise sur le marché. -Définir et formaliser le modèle stratégique et économique de son projet. -Rédiger son cahier des charges et analyser la viabilité du projet : définition produit, coûts, délais, cadre réglementaire. -Identifier, planifier et exécuter les activités pour le développement et la production. -Identifier les supports produit nécessaires pour le lancement.

Contenu et modalités d'organisation

MODULE 1 : ENTREPRENDRE ET FORMALISER SON PROJET A l'issue du module, le stagiaire sera capable d'identifier les éléments permettant de définir et de formaliser le modèle économique de son projet. Séquence 1 : Entreprendre. -Planifier son parcours entrepreneurial. -Identifier son profil d'entrepreneur. -Identifier ses ressources -Analyser son SWOT et PESTEL Séquence 2 : Formaliser son projet. -Formuler son business model. -Rédiger son business plan. -Rédiger son pitch. -Enregistrer sa société. MODULE 2 : DÉFINIR SON PROJET A l'issue de la séquence, le stagiaire sera capable d'identifier les éléments permettant de formuler le modèle stratégique de son projet. -Définir son concept. -Définir sa proposition et sa relation de valeur. -Définir ses clients cibles. -Définir sa gamme de produits. -Définir son positionnement. -Définir son ADN de marque -Définir son mix marketing. MODULE 3 : VALIDER SON CAHIER DES CHARGES A l'issue du module, le stagiaire sera capable d'identifier les éléments permettant de rédiger et d'analyser le brief projet afin d'évaluer sa viabilité en termes de positionnement, de faisabilité, de coûts et de délais. Séquence 1 : Valider la définition du produit. -Lister les éléments du cahier des charges. -Valider la typologie et les caractéristiques du produit. -Valider la fonctionnalité et l'application. -Valider les quantités estimées. -Valider le nombre de références. -Valider les revendications. Séquence 2 : Valider le cadre réglementaire -Connaître la réglementation des produits cosmétiques. -Connaître la réglementation des parfums d'ambiance. -Valider les zones de distribution. Séquence 3 : Valider le budget -Valider les investissements de développement produit. -Valider le prix de revient et le prix de vente. -Valider les circuits de distribution. Séquence 4 : Valider les délais -Identifier les activités de développement. -Valider la date de lancement. MODULE 4 : DÉVELOPPER A l'issue du module, le stagiaire sera capable d'identifier les étapes opérationnelles à planifier et piloter pour le développement de son produit. Séquence 1 : Identifier et planifier les étapes de développement. -Élaborer le rétro planning des activités. Séquence 2 :

…

Commentaires sur la durée hedmomadaire **La durée et le contenu de la formation peuvent être adaptés selon les besoins et les connaissances préalables du stagiaire.**
Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**
Commentaires sur la parcours personnalisable **Durée totale formation de 21 heures. Habituellement 3 sessions de 7 heures.**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00428345	du 01/01/2024 au 31/12/2024	Bordeaux (33)	SUPERJEANNE		Non éligible	FPC
00621548	du 15/08/2025 au 29/08/2025	Bordeaux (33)	SUPERJEANNE		Non éligible	FPC