

# Le marketing collaboratif

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

FORMAPACK  
SPANNEUT Louis  
05.32.58.32.12  
contact@formapack.info

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

Sur entretien préalable lié à votre projet de formation.

### Prérequis pédagogiques :

Aucun prérequis n'est demandé.

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Apprentissage des principes fondamentaux du marketing collaboratif - Analyse des avantages et des opportunités du marketing collaboratif - Identification de partenaires potentiels - Élaboration d'une proposition de collaboration - Élaboration d'une stratégie de marketing collaboratif - Planification et mise en œuvre de campagnes conjointes - Mesure de la performance des collaborations - Ateliers pratiques et plan d'action

## Contenu et modalités d'organisation

Apprentissage des principes fondamentaux du marketing collaboratif - Analyse des avantages et des opportunités du marketing collaboratif - Identification de partenaires potentiels - Élaboration d'une proposition de collaboration - Élaboration d'une stratégie de marketing collaboratif - Planification et mise en œuvre de campagnes conjointes - Mesure de la performance des collaborations - Ateliers pratiques et plan d'action

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

## Validation(s) Visée(s)

> **Attestation de fin de formation**

## Et après ?

Suite de parcours

**Non renseigné**

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00427994	du 10/01/2024 au 31/12/2025	Bayonne (64)	FORMAPACK		Non éligible	FPC