

Le marketing collaboratif

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMAPACK
SPANNEUT Louis
05.32.58.32.12
contact@formapack.info

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(vé) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Sur entretien préalable lié à votre projet de formation.

Prérequis pédagogiques :

Aucun prérequis n'est demandé.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Apprentissage des principes fondamentaux du marketing collaboratif - Analyse des avantages et des opportunités du marketing collaboratif - Identification de partenaires potentiels - Élaboration d'une proposition de collaboration - Élaboration d'une stratégie de marketing collaboratif - Planification et mise en œuvre de campagnes conjointes - Mesure de la performance des collaborations - Ateliers pratiques et plan d'action

Contenu et modalités d'organisation

Apprentissage des principes fondamentaux du marketing collaboratif - Analyse des avantages et des opportunités du marketing collaboratif - Identification de partenaires potentiels - Élaboration d'une proposition de collaboration - Élaboration d'une stratégie de marketing collaboratif - Planification et mise en œuvre de campagnes conjointes - Mesure de la performance des collaborations - Ateliers pratiques et plan d'action

Durées de la formation *20h en cours du jour
Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Mixte

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

| Numéro Carif | Dates de formation | Ville | Organisme de formation | Type d'entrée | CPF | Modalités |
|-----------------|--------------------------------|-------|------------------------|------------------|-----------------|-----------|
| 00427994 | du 10/01/2024 au 31/12/2025 | (64) | FORMAPACK | | Non éligible | FPC |