

# Maîtriser le brand content

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

FORMAPACK  
SPANNEUT Louis  
05.32.58.32.12  
contact@formapack.info

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(vé) non salarié(e)

### Sélection :

Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

Sur entretien préalable lié à votre projet de formation.

### Prérequis pédagogiques :

Aucun prérequis n'est demandé.

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Introduction au brand content et à son rôle dans la stratégie de marque - Analyse des besoins et des attentes du public cible - Développement d'une voix de marque distinctive - Création de contenus engageants et pertinents - Élaboration d'une stratégie de brand content - Diffusion et distribution du contenu sur différents canaux - Mesure de la performance du brand content - Ateliers pratiques et plan d'action

## Contenu et modalités d'organisation

Introduction au brand content et à son rôle dans la stratégie de marque - Analyse des besoins et des attentes du public cible - Développement d'une voix de marque distinctive - Création de contenus engageants et pertinents - Élaboration d'une stratégie de brand content - Diffusion et distribution du contenu sur différents canaux - Mesure de la performance du brand content - Ateliers pratiques et plan d'action

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

## Validation(s) Visée(s)

> **Attestation de fin de formation**

## Et après ?

Suite de parcours

**Non renseigné**

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00427992	du 10/01/2024 au 31/12/2025	Bayonne (64)	FORMAPACK		Non éligible	