

# Le marketing spécifique des PME

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

FORMAPACK  
SPANNEUT Louis  
05.32.58.32.12  
contact@formapack.info

## Accès à la formation

### Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salaré(e)  
Actif(ve) non salarié(e)

### Sélection :

Entretien

### Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

### Conditions d'accès :

Sur entretien préalable lié à votre projet de formation.

### Prérequis pédagogiques :

Aucun prérequis n'est attendu.

### Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Intégrer la démarche marketing d'une PME;Développer ses ventes en optimisant l'action commerciale;Optimiser votre référencement sur Google;Rentabiliser un investissement en publicité Adwords et pay-per-click;Convertir vos visiteurs en leads et vos leads en clients

## Contenu et modalités d'organisation

Intégrer la démarche marketing d'une PME;Développer ses ventes en optimisant l'action commerciale;Optimiser votre référencement sur Google;Rentabiliser un investissement en publicité Adwords et pay-per-click;Convertir vos visiteurs en leads et vos leads en clients

Durées de la formation \*20h en cours du jour  
Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

## Validation(s) Visée(s)

### > Attestation de fin de formation

## Et après ?

Suite de parcours

**Non renseigné**

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00427990	du 10/01/2024 au 31/12/2025	(64)	FORMAPACK		Non éligible	