

Marketing opérationnel

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMAPACK
SPANNEUT Louis
05.32.58.32.12
contact@formapack.info

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Sur entretien préalable lié à votre projet de formation.

Prérequis pédagogiques :

Aucun prérequis n'est demandé.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Comprendre la logique du marketing opérationnel et maîtriser l'ensemble des techniques ;Faire le lien avec le marketing stratégique et appréhender la notion de plan d'actions ;Intégrer le marketing opérationnel dans son plan marketing et d'actions commerciales;Élaborer un plan de marketing opérationnel;Assurer le suivi opérationnel

Contenu et modalités d'organisation

Comprendre la logique du marketing opérationnel et maîtriser l'ensemble des techniques ;Faire le lien avec le marketing stratégique et appréhender la notion de plan d'actions ;Intégrer le marketing opérationnel dans son plan marketing et d'actions commerciales;Élaborer un plan de marketing opérationnel;Assurer le suivi opérationnel

Durées de la formation *20h en cours du jour
Parcours de formation personnalisable ? Oui Type de parcours Mixte

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00427981	du 10/01/2024 au 31/12/2025	(64)	FORMAPACK		Non éligible	FPC