

## Financement

Formation professionnelle continue  
Non conventionnée / sans dispositif

## Organisme responsable et contact

FORMAPACK  
SPANNEUT Louis  
05.32.58.32.12  
contact@formapack.info

## Accès à la formation

## Publics visés :

Demandeur d'emploi  
Jeune de moins de 26 ans  
Personne handicapée  
Salarié(e)  
Actif(vé) non salarié(e)

## Sélection :

Entretien

## Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

## Conditions d'accès :

Sur entretien préalable lié à votre projet de formation.

## Prérequis pédagogiques :

Aucun prérequis n'est demandé.

## Contrat de professionnalisation possible ?

Non

## Objectif de la formation

Comprendre la logique du marketing opérationnel et maîtriser l'ensemble des techniques ;Faire le lien avec le marketing stratégique et appréhender la notion de plan d'actions ;Intégrer le marketing opérationnel dans son plan marketing et d'actions commerciales;Élaborer un plan de marketing opérationnel;Assurer le suivi opérationnel

## Contenu et modalités d'organisation

Comprendre la logique du marketing opérationnel et maîtriser l'ensemble des techniques ;Faire le lien avec le marketing stratégique et appréhender la notion de plan d'actions ;Intégrer le marketing opérationnel dans son plan marketing et d'actions commerciales;Élaborer un plan de marketing opérationnel;Assurer le suivi opérationnel

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

## Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

## Et après ?

Suite de parcours

**Non renseigné**

## Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00427981	du 10/01/2024 au 31/12/2025	Bayonne (64)	FORMAPACK		Non éligible	