Ref. formation 202401210256

Marketing et communication responsables

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

FORMAPACK
SPANNEUT Louis
05.32.58.32.12
contact@formapack.info

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Sur entretien préalable lié à votre projet de formation.

Prérequis pédagogiques :

Aucun prérequis n'est demandé.

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Une meilleure compréhension des enjeux environnementaux et sociétaux et du rôle du marketing et de la communication en faveur de la transition écologique ;Être capable d'identifier les principaux impacts de son activité (de façon globale ou sur un projet donné) et d'actionner des leviers d'amélioration pertinents ;Comprendre les tendances du marché en matière de développement durable.;Identifier les nouvelles pistes stratégiques marketing à explorer pour répondre aux nouvelles attentes du marché.;Les principes d'une communication responsable : être sincère, apporter des preuves crédibles.;Connaître la réglementation associée.

Contenu et modalités d'organisation

Une meilleure compréhension des enjeux environnementaux et sociétaux et du rôle du marketing et de la communication en faveur de la transition écologique ;Être capable d'identifier les principaux impacts de son activité (de façon globale ou sur un projet donné) et d'actionner des leviers d'amélioration pertinents ;Comprendre les tendances du marché en matière de développement durable.;Identifier les nouvelles pistes stratégiques marketing à explorer pour répondre aux nouvelles attentes du marché.;Les principes d'une communication responsable : être sincère, apporter des preuves crédibles.;Connaître la réglementation associée.

Durées de la formation ***20h en cours du jour**
Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00427980	du 10/01/2024 au 31/12/2025	(64)	FORMAPACK		Non éligible	FPC