

Créer un podcast

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

CHAMBRE DE COMMERCE ET
D'INDUSTRIE BORDEAUX
GIRONDE
Virginie SIOULONE
05.56.79.44.80
competences@bordeauxgironde.cci.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salaré(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Entretien

Niveau d'entrée requis :

Sans niveau spécifique

Conditions d'accès :

Pas de conditions spécifiques

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de
professionnalisation
possible ?

Non

Objectif de la formation

Intégrer un podcast dans sa stratégie de communication

Contenu et modalités d'organisation

INTEGRER UN PODCAST DANS SA STRATEGIE DE COMMUNICATION : Fixer ses objectifs Caractériser ses cibles Choisir ses indicateurs de résultat REALISER UN PODCAST Créer sa ligne éditoriale Structurer son podcast. Écrire son podcast en storytelling. Identifier son habillage sonore et visuel Préparer sa voix. Enregistrer son podcast. EFFECTUER UN MONTAGE Découvrir les outils d'enregistrement, montage, habillage, sous-titrage. DIFFUSER SON PODCAST Diffuser son podcast : choix des plateformes. Référencer son podcast.. Mesurer les retombées

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Non renseigné**

Validation(s) Visée(s)

> Attestation de fin de formation

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00427714	du 01/01/2024 au 31/12/2024	Bordeaux (33)	CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE BORDEAUX GIRONDE		Non éligible	FPC
00538924	du 01/01/2025 au 31/12/2025	Bordeaux (33)	CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE BORDEAUX GIRONDE		Non éligible	FPC