

Responsable Marketing Opérationnel

Financement

Formation professionnelle continue
Non conventionnée / sans dispositif

Organisme responsable et contact

GRETA CFA AQUITAINE
LE BRETON Angélique
07.77.79.44.99
angelique.lebreton@greta-cfa-aquitaine.fr

Accès à la formation

Publics visés :

Demandeur d'emploi
Jeune de moins de 26 ans
Personne handicapée
Salarié(e)
Actif(ve) non salarié(e)

Sélection :

Dossier
Tests
Entretien
Inscription directe ou par un conseiller en insertion professionnelle
Épreuves écrites
Information collective

Niveau d'entrée requis :

Niveau 5 : DEUG, BTS, DUT, DEUST
(Niveau 5 européen)

Conditions d'accès :

Non renseigné

Prérequis pédagogiques :

Non renseigné

Contrat de professionnalisation possible ?

Non

Objectif de la formation

Le « responsable marketing opérationnel » a pour objectifs de définir et décliner la stratégie marketing, d'en assurer le suivi opérationnel et d'en mesurer sa performance tant l'établissement des KPI est en lien avec la définition des orientations stratégiques. Il participe au développement de la démarche commerciale omnicanale. Il analyse l'offre et la demande pour identifier les opportunités et le plan marketing. Il pilote ces leviers marketing ainsi que les budgets alloués. Il conçoit le mix marketing (prix, produits, communication, distribution), optimise les stratégies, mesure les écarts et met en place toute action corrective. Ce métier intègre une dimension managériale forte dans la mise en oeuvre des plans d'actions marketing et commercial en accompagnant 'le terrain' dans la traduction opérationnelle de la stratégie marketing. Selon l'entreprise ou le secteur d'activité où il/elle travaille, les opportunités sont riches et variées en termes de métiers ou débouchés : Manager marketing, Chef de projet marketing, Chef de produit, Responsable e-commerce...

Contenu et modalités d'organisation

Trois blocs de compétences le composent : 1 - Développer la stratégie webmarketing : Objectif général du bloc : Elaborer un plan de stratégie webmarketing et établir des indicateurs de performance pertinents 2 - Elaborer et piloter le plan marketing opérationnel Objectif général du bloc : Construire et mettre en oeuvre un plan marketing opérationnel en définissant la politique tarifaire puis en promouvant et en distribuant l'offre dans une approche multicanale. 3 - Coordonner une équipe marketing / une équipe projet Objectif général du bloc : Organiser et suivre un projet en organisant le management d'équipe et en évaluant les performances individuelles et collectives

Parcours de formation personnalisable ? **Oui** Type de parcours **Mixte**

Validation(s) Visée(s)

Responsable marketing opérationnel - Niveau 6 : Licence, licence professionnelle, BUT (Niveau 6 européen)

Et après ?

Suite de parcours

Non renseigné

Calendrier des sessions

Numéro Carif	Dates de formation	Ville	Organisme de formation	Type d'entrée	CPF	Modalités
00427270	du 09/09/2024 au 04/07/2025	Pau (64)	CFA DU LYCEE SAINT-CRICQ		Non éligible	